



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



# Evaluace partnerství firma – škola (v MSK) Kompetence 4.0

Mapování budoucích kompetencí jako součást systémových opatření pro vymezení požadavků trhu práce, reg. č.: CZ.03.1.54/0.0/0.0/15\_122/0010231

# Obsah

**01**   **Žáci**

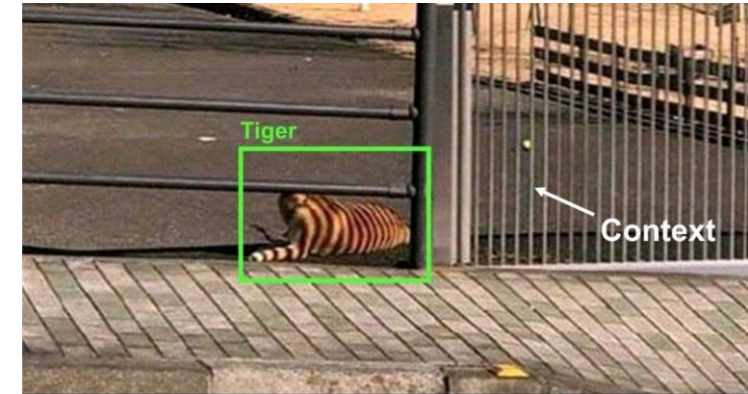
**02**   **Instruktoři**

**03**   **Firmy**

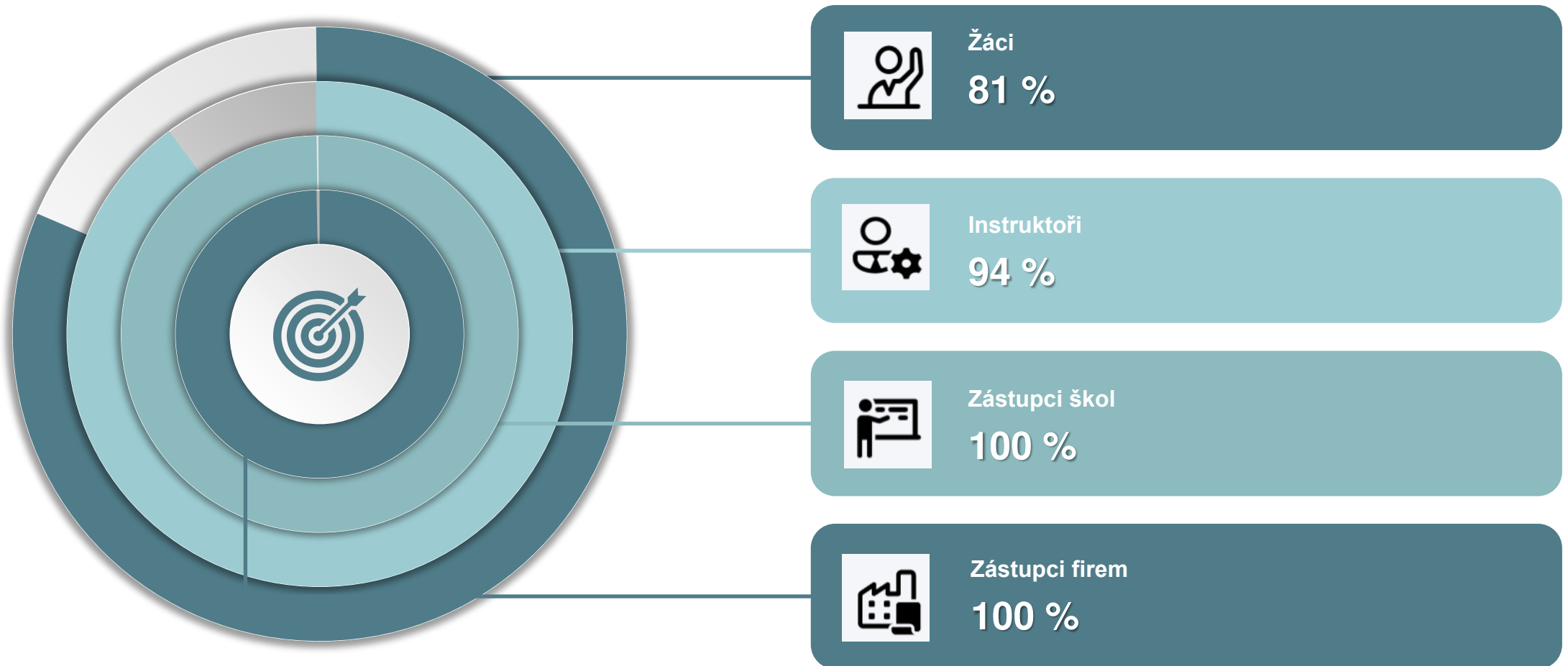
**04**   **Školy**



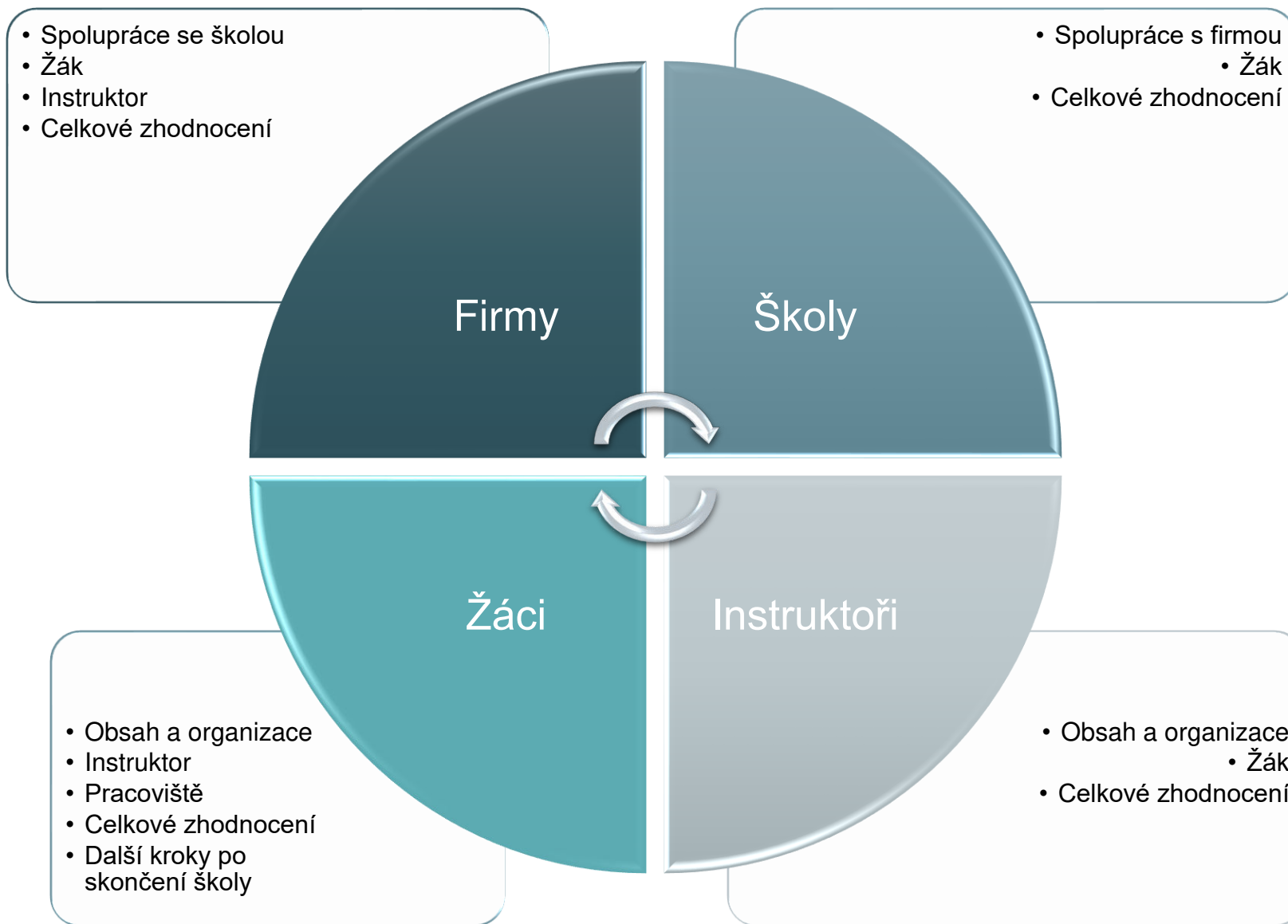
# Evaluaace partnerství firma - škola



# Návratnost



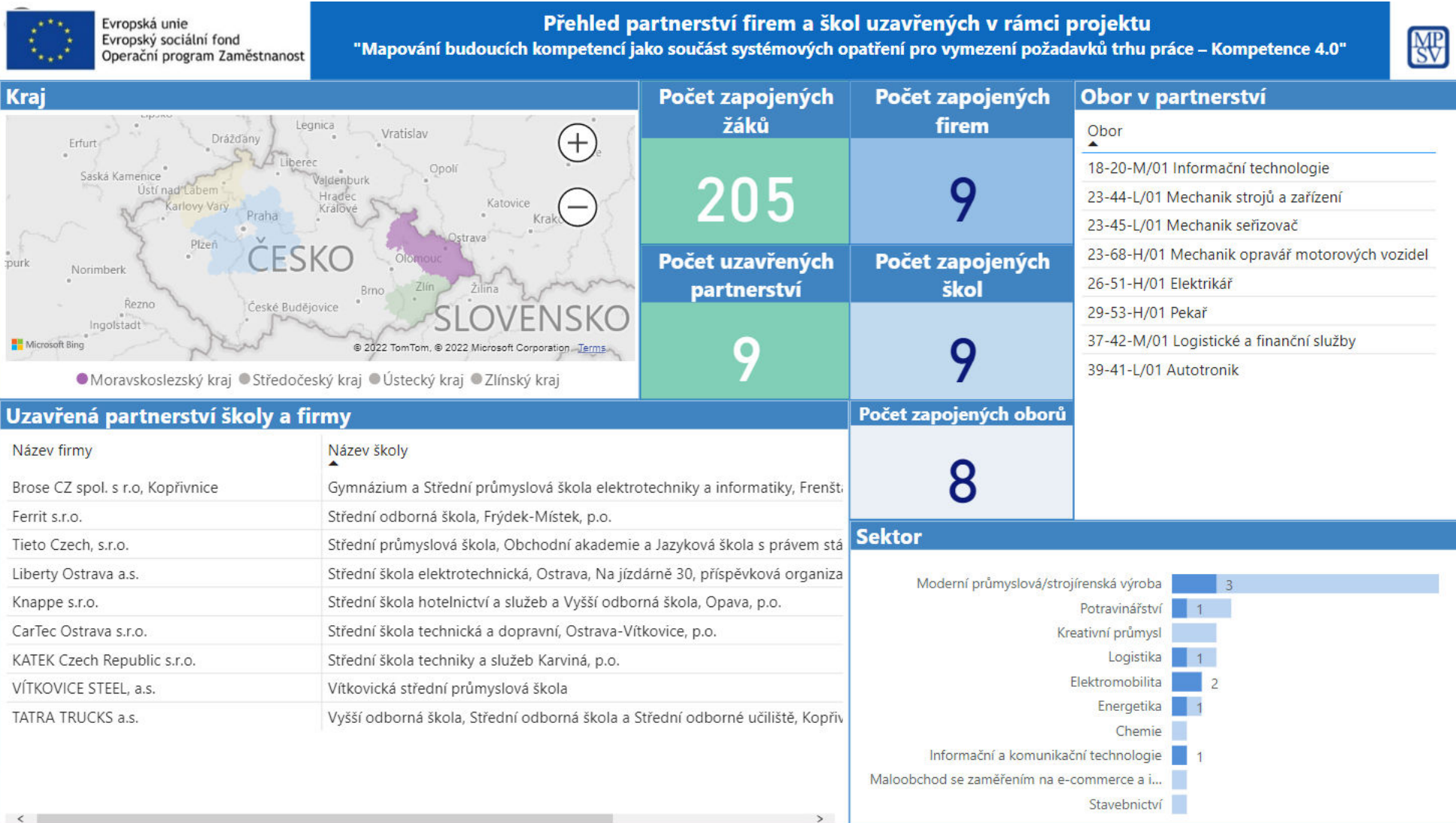
# Oblasti evaluace





# Přehled partnerství škola-firma

Přehled partnerství dostupný **ZDE**



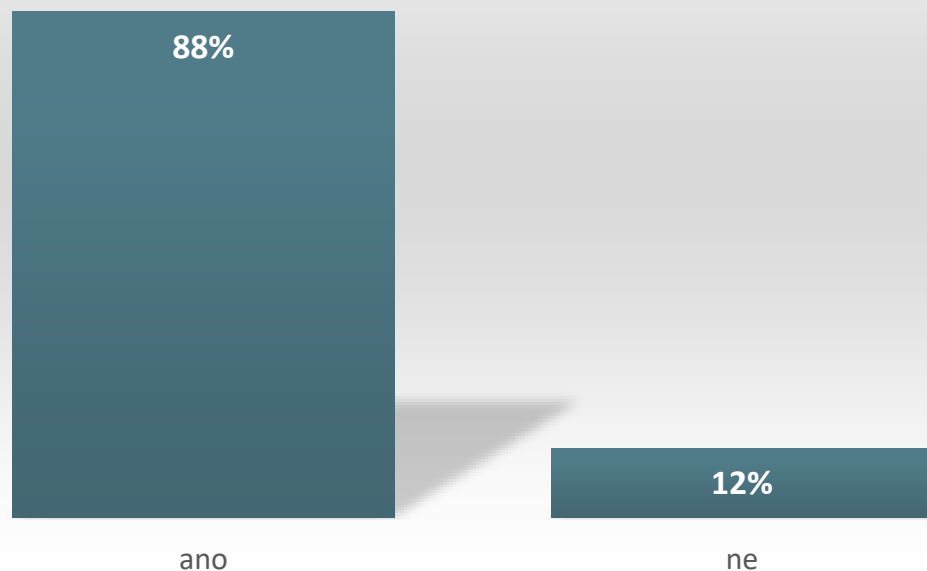
A photograph of three students in a workshop. They are wearing blue lab coats and safety glasses. One student is operating a large industrial machine with a digital display and a bright light. Two other students are observing the process. The background shows a typical workshop environment with various tools and equipment.

Žáci

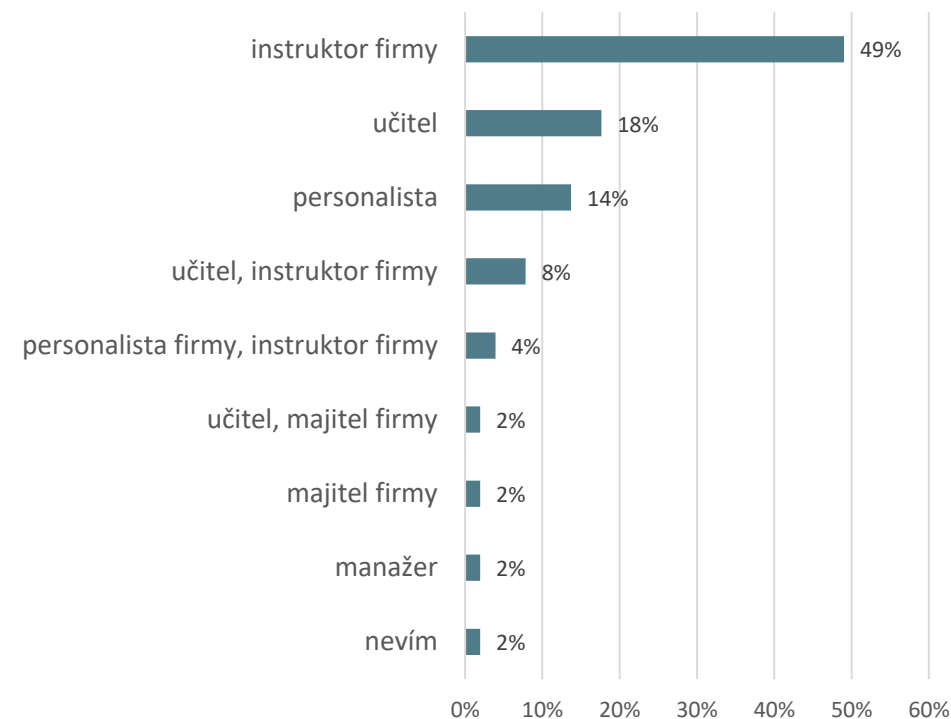
# Žáci: obsah a organizace



Sdělil Vám někdo v rámci osobního přivítání,  
co se od Vás ve firmě očekává během  
praktického vyučování?



Kdo sdělil informace

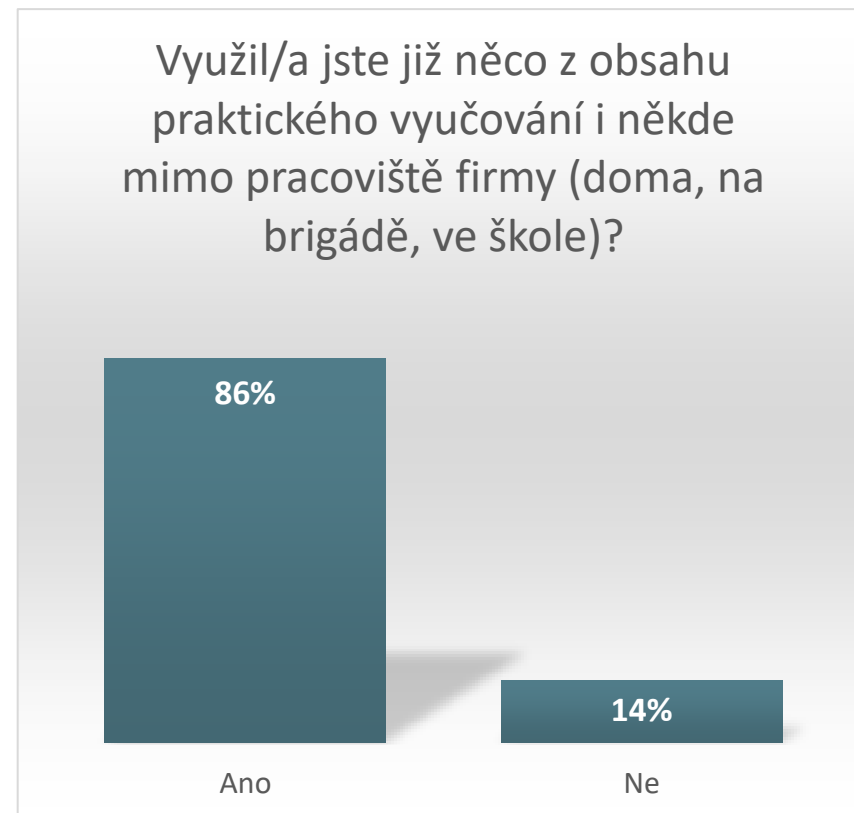
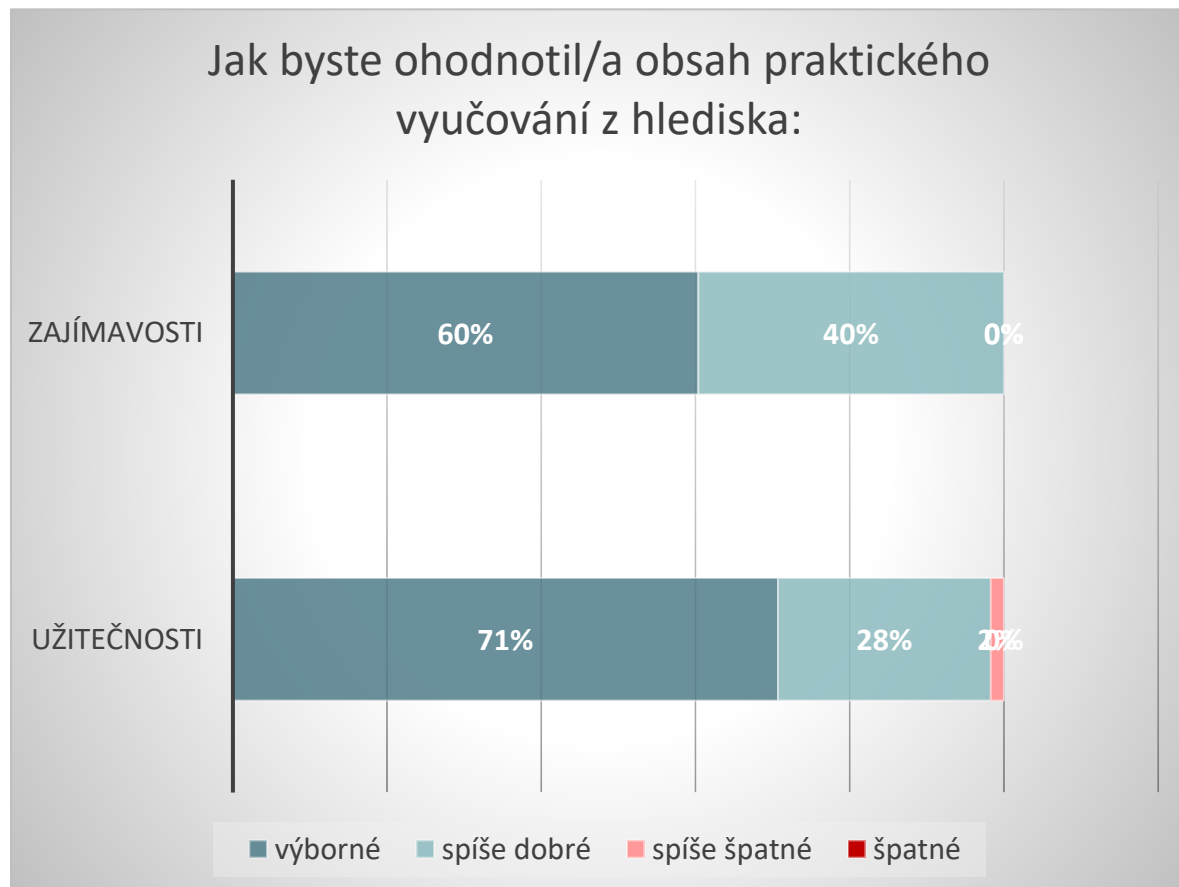




# Žáci: charakteristika instruktora



# Žáci: obsah praktického vyučování



# Žáci: charakteristika obsahu



# Žáci: celková spokojenost

## Plusy odborného výcviku



## Plusy pracoviště



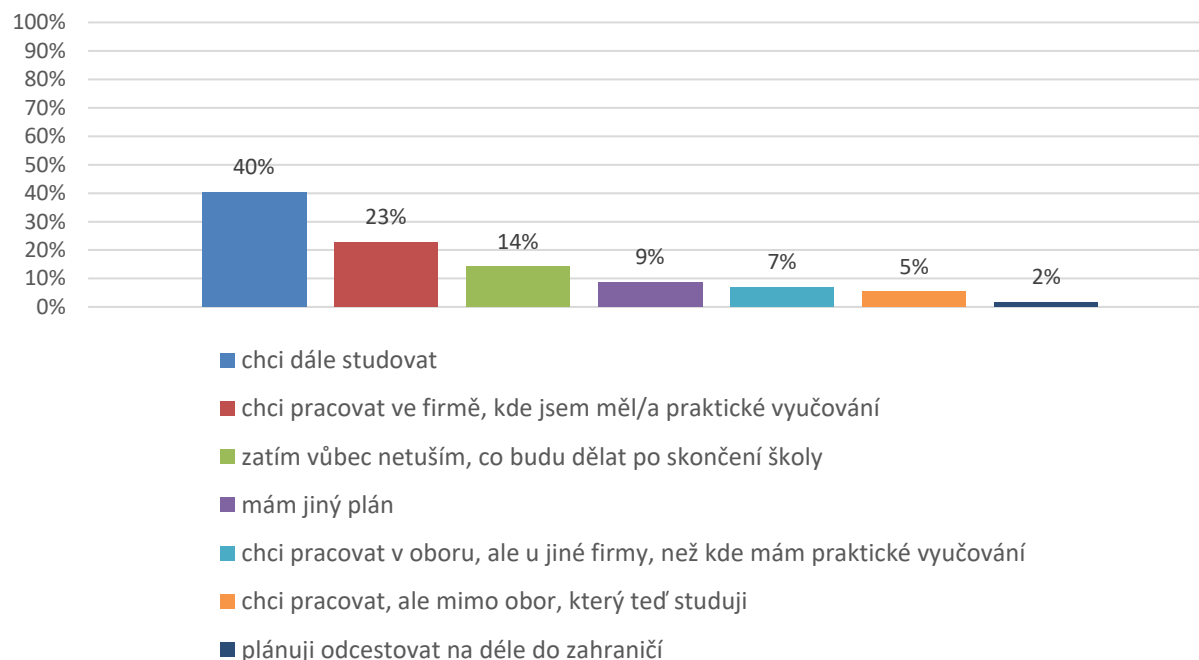
## Mínusy pracoviště





# Žáci: další plány

Co plánujete dělat po skončení současného studia?



- **Důvody pro práci v oboru, ale u jiné firmy:**

- *vzdálenost*
- *„chci se podívat do světa“*
- *vyšší plat a možnost práce při studiu*

- **Důvody pro práci v jiném oboru:**

- *nejčastěji místo oboru pekař chce pracovat v oboru cukrář*

- **Jiné plány:**

- *VŠ + pracovat*



# Instruktoři

# Instruktoři: obsah a organizace

## Z výstupů vyplývá, že:

- Instruktoři nejčastěji konzultují se zástupci školy tato témata:
  - Náplň praktického vyučování, osnovy studia, témata výuky
  - Tematický plán
  - Školní vzdělávací program
  - Maturitní zkoušky
  - Učební materiály
  - Potřeby firmy
  - Žáky (pracovní činnosti žáků, docházku žáků, prospěch, přístup žáků)

57 %

*instruktorů mělo podněty k úpravě  
**Tematického plánu odborného  
výcviku**, které projednávali se  
zástupci školy*

# Instruktoři: charakteristika spolupráce



- Dle 57 % instruktorů je motivace žáků **spíše na vyšší úrovni.**
- Dle instruktorů **získali žáci během praktického vyučování ve firmě znalosti a dovednosti korespondující s jejich původními očekáváními.**
- Všichni dotazovaní instruktoři **jsou spokojeni** se svou rolí instruktora/garanta praxe ve firmě (29 % rozhodně spokojeno, 71 % spíše spokojeno).

 **100 %**

# Instruktoři: Co je na práci instruktora nejtěžší?



## Návrhy na změny práce instruktora (z pohledu instruktorů – výroky instruktorů):

- *Nic bych neměnil, bez výhrad (29 %)*
- *Zavedení odměny pro instruktory (14 %)*



- *Dokonalejší **příprava** a ještě lepší **pochopení potřeb** mladých lidí, kteří mají jiný pohled na svět, než bylo v minulosti zvykem.*
- *Možnost **vybírat si z učňů** nadějně jedince a ne ty, které vybere škola. Neznám jejich kritéria výběru.*
- *Žáci by mohli do provozu chodit **dříve a na delší dobu** a projít si více pracovišť a také si pohovořit s učitelem odborného výcviku.*
- *Získat možnost **větší spolupráce s učiteli odborného výcviku.***
- *Docházku studentů na čas. Připravenost studentů.*



# Instruktoři: další vzdělávání

**71 %**

*instruktorů by uvítalo další vzdělávání, a to v těchto oblastech:*

## ODBORNÉ

- praktické odborné
- v servisní škole v mém oboru
- více technických znalostí
- odborná profesní školení
- legislativa

## SOFT SKILLS

- projev před lidmi
- motivace, vedení
- seberozvoj
- dokonalejší komunikace, jak zaujmout co největší počet studentů
- jak motivovat žáky k zájmu o práci
- komunikace
- práce s mládeží

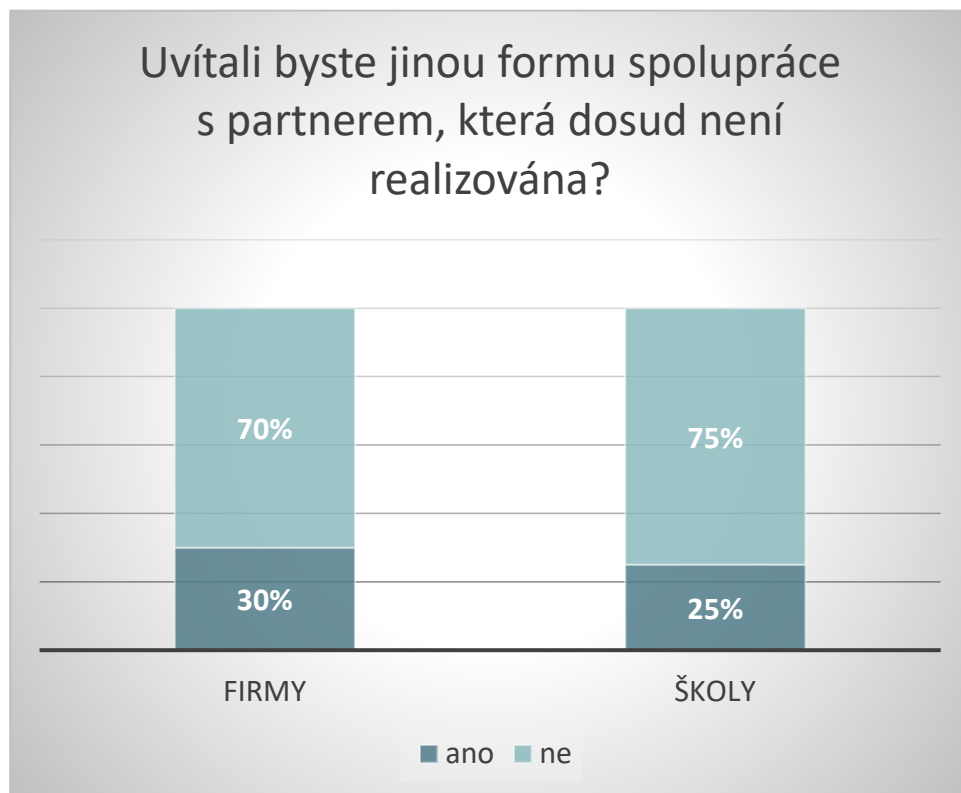
# Instruktoři: Plusy a minusy práce instruktora





Firmy

# Firmy + školy: formy spolupráce



## Jiné požadované formy spolupráce ze strany firem:

- Větší zapojení žáků na pracovištích (např. výcvikové středisko). Momentálně z kapacitních a personálních důvodů není možné, ale věřím, že by bylo přínosem jak pro žáky, tak pro firmu.
- Exkurze ve firmě
- Soutěže
- Účast u zkoušek



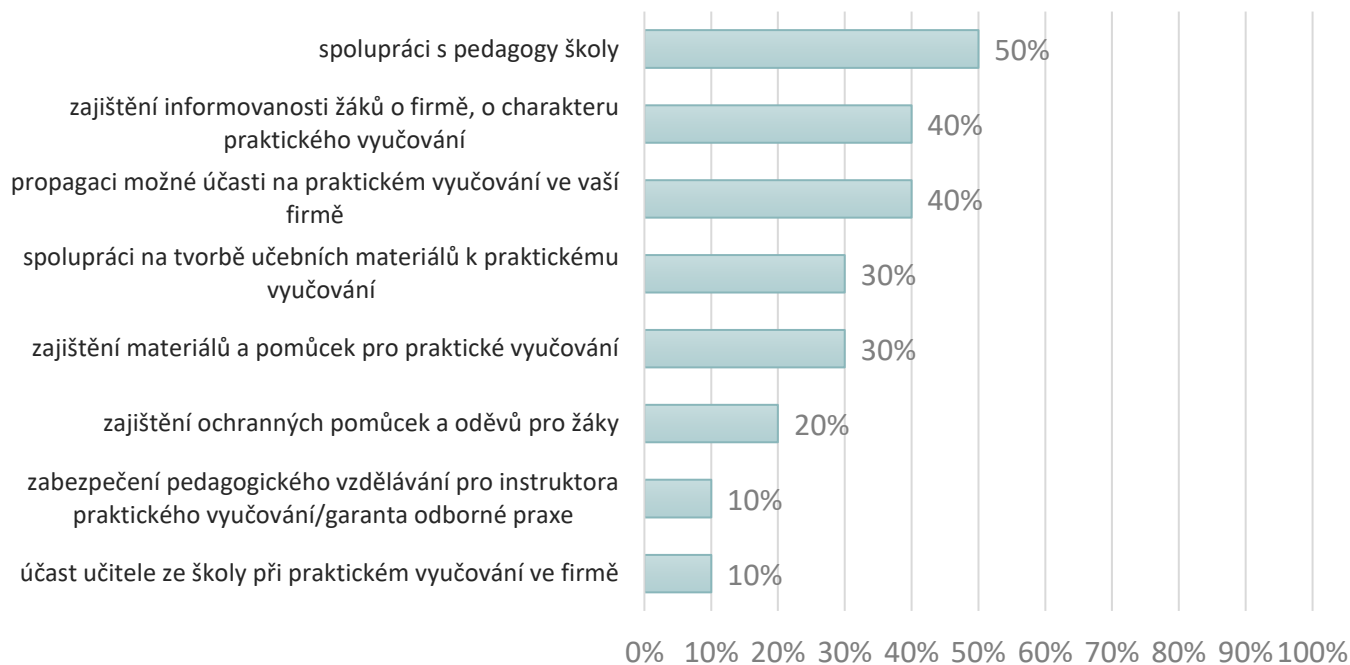
## Jiné požadované formy spolupráce ze strany škol:

- Přístup k moderním technologiím v oboru
- Přednášky odborníků z praxe
- Stáže pro učitele



# Firmy: formy spolupráce

Co dalšího vaše firma potřebuje k realizaci spolupráce ze strany škol?



100 %

*zástupců firem považuje spolupráci se školou za užitečnou a přínosnou pro žáky i pro firmu*

70 %

*firem uvádí, že **osnovy** praktického vyučování **odpovídají reálným potřebám na pracovníky v dané firmě***

30 %

*zástupců firem uvádí, že **některé věci v rámci osnov** jsou již **zastaralé** a je třeba je aktualizovat a doplnit nové trendy a postupy*



# Firmy: zaměstnání žáků

## 40 %

firem by zaměstnalo všechny žáky, kteří u ní vykonávali praktické vyučování.

## 60 %

firem by zaměstnalo část z celkového počtu žáků (50 – 60 % zapojených žáků).



**Mezi důvody zaměstnání jen části z celkového počtu zapojených žáků firmy uvádějí:**

- záměr žáků v pokračování ve studiu
- nízký zájem o obor
- nízké znalosti, „někteří na to zatím nemají“
- nedostatek volných míst na vhodných pozicích
- „nevíme, zda bychom v danou chvíli měli otevřeno tolik juniorních pozic, ale postupem času bychom byli schopni nabídnout pozici i více žákům“
- u některých žáků špatná pracovní morálka, nezájem, neochota učit se

**90 % firem má informace o tom, jaký je zájem žáků do firmy po skončení školy nastoupit.**

# Firmy: zhodnocení partnerství



## Návrhy na změny ze strany firem:

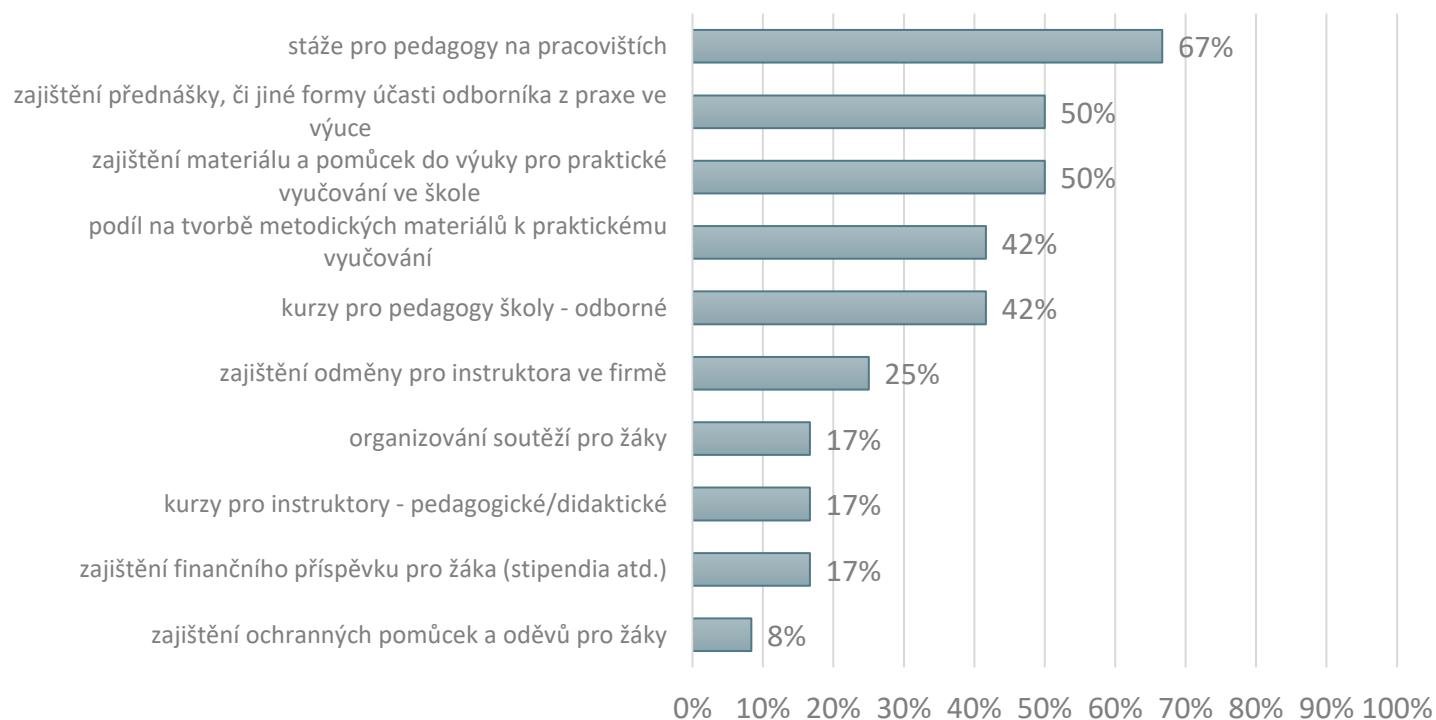
- V rámci hladké organizace při nástupu by bylo přínosné, aby škola vytvořila **smlouvu o odborné praxi** (základní údaje, docházka, podmínky, hodnocení...). Tento dokument by usnadnil práci HR, mistrům i ostatním ve výrobě a sloužil by jako podklad žáka do školy o vykonání praxe.
- Rádi bychom dostali **vyšší počet žáků do firmy** na praxi, ale hlavně takové, **kterí o to mají zájem**.

A man with a beard, wearing a dark polo shirt and dark trousers, stands in a modern classroom, pointing at a large whiteboard. He is facing a group of students seated at small round tables. The students are focused on their laptops. The room features large windows, modern lighting, and a large screen displaying a presentation. The overall atmosphere is professional and educational.

Školy

# Školy: formy spolupráce

Co dalšího vaše škola potřebuje  
k realizaci spolupráce ze strany firem?



**100 %**

*zástupců škol považuje  
spolupráci se školou za  
**užitečnou a přínosnou pro  
žáky i pro školu***



# Školy: charakteristika partnerství



## Návrhy na změny ze strany škol:

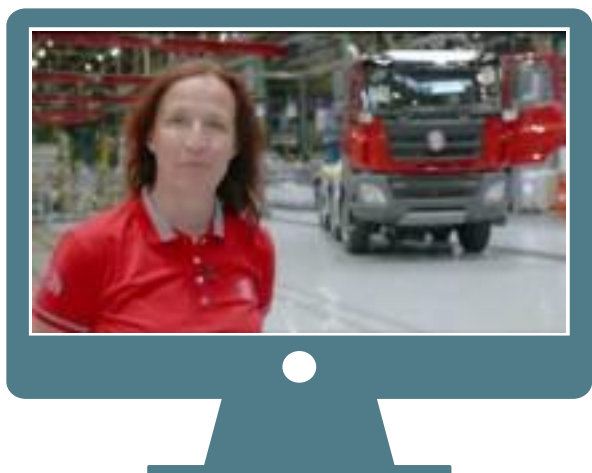
*„Urychlení nástupu na pracoviště,  
lékařské prohlídky v červnu a nástup na  
pracoviště od září“*





# Závěr – příklady partnerství dokládající výstupy výše

*„Pro mě to bylo všechno wow.“*



Vyšší odborná škola, Střední odborná  
škola a Střední odborné učiliště,  
Kopřivnice, příspěvková organizace  
a  
TATRA TRUCKS a.s.



Gymnázium a Střední průmyslová škola  
elektrotechniky a informatiky, Frenštát  
pod Radhoštěm  
a  
Brose CZ spol. s r.o



# Děkujeme za pozornost



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



**MSPAKT** Moravskoslezský pakt  
zaměstnanosti