**vYBRANÉ FORMY SPOLUPRÁCE KLÍČOVÝCH**

**FIREM SE STŘEDNÍMI ODBORNÝMI ŠKOLAMI moravskoslezského kraje**

****

**březen 2020**

Autoři:

Jan Kelar, Hana Bartoňková

Moravskoslezský pakt zaměstnanosti

2020

Obsah

[Úvod 4](#_Toc39693667)

[Metodika 5](#_Toc39693668)

[Kapitola 1: Formy spolupráce 8](#_Toc39693669)

[Kapitola 2: Zapojené střední odborné školy 10](#_Toc39693670)

[Kapitola 3: Klíčová firma 14](#_Toc39693671)

[Kapitola 4: Míra komplexity jednotlivých forem spolupráce 16](#_Toc39693672)

[4. 1 Zajištění odborného výcviku/odborné praxe na pracovišti klíčové firmy 21](#_Toc39693673)

[4.2 Exkurze pro žáky školy 22](#_Toc39693674)

[4.3 Účast firmy na PR/náborových aktivitách školy 25](#_Toc39693675)

[4.4 Odborný rozvoj pedagogů školy 26](#_Toc39693676)

[4.5 Úprava ŠVP / Tematického plánu odborného výcviku/odborné praxe 29](#_Toc39693677)

[4.6 Účast odborníka z praxe ve výuce odborných předmětů 31](#_Toc39693678)

[4.7 Příspěvky klíčové firmy škole 33](#_Toc39693679)

[4.8 Motivační příspěvky a prospěchová stipendia pro žáky školy 34](#_Toc39693680)

[Výroky zástupců škol o spolupráci firem se školou v rámci oboru 37](#_Toc39693681)

[Závěr 39](#_Toc39693682)

[Seznam obrázků 41](#_Toc39693683)

[Seznam tabulek 41](#_Toc39693684)

[Seznam grafů 41](#_Toc39693685)

# Úvod

Moravskoslezský kraj (MSK) se dlouhodobě zabývá podporou rozvoje odborného vzdělávání a přípravy (OVP). Na příkladu zemí s duálním systémem vzdělávání (Německo, Rakousko, Švýcarsko aj.) se ukazuje, že při snaze o udržení kontaktu s rychle se měnícími podmínkami na trhu práce je pro zachování kvality odborného vzdělávání potřebná úzká spolupráce a participace firem na odborném vzdělávání a přípravě. Je to způsobeno zejména zvyšujícím se využíváním nejmodernějších technologií v rámci výrobního cyklu, ale i dalšími faktory. Jednou z klíčových otázek je, jaké konkrétní podoby mohou mít vybrané formy spolupráce firmy se školou a jaké intenzity v dané spolupráci lze dosáhnout za současných podmínek.

Moravskoslezský pakt zaměstnanosti, který od roku 2017 realizuje pilotní projekt ověřování prvků duálního vzdělávání v Moravskoslezském kraji, proto připravil dotazníkové šetření. Zaměřeno bylo právě na získání příkladů té nejlepší praxe spolupráce firem se středními školami. Cílem realizovaného šetření bylo vykreslení co nejplastičtějšího obrazu spolupráce konkrétní firmy s konkrétní střední odbornou školou v rámci jejího každého jednoho školního oboru, a to kategorie H (středního odborného vzdělání s výučním listem) a/nebo školního oboru kategorie L (úplného středního odborného vzdělání s odborným výcvikem a maturitou).

Zpracované dotazníkové šetření doplňuje, zpřesňuje a zejména prohlubuje předešlá šetření, která byla zaměřena na problematiku spolupráce zaměstnavatelů a škol. Jedná se zejména o šetření realizované společností TREXIMA („Rozsah a formy spolupráce škol se zaměstnavateli“ v rámci Monitoru ZK – dostupné zde: <https://www.monitorzk.cz/zamestnatelnost-mladych/rozsah-a-formy-spoluprace-skol-se-zamestnavateli>) či Národního ústavu pro vzdělávání („Dotazníkové šetření II.“ v rámci projektu P-KAP, které mapovalo potřeby středních a vyšších odborných škol v celonárodně významných vzdělávacích oblastech – dostupné zde: <http://www.nuv.cz/p-kap/tematicke-pojeti-oblasti>).

Aktuálním šetřením srovnáváme hloubku a rozsah spolupráce škol a klíčových firem, které již nyní využívají prvky duálního systému vzdělávání s ostatními firmami.

# Metodika

Sběr dat proběhl prostřednictvím on-line dotazníku. Dotazník byl distribuován do všech 48 středních odborných škol v Moravskoslezském kraji s „H“ a/nebo „L“ studijními obory denního studia s výjimkou dvouletého oboru Podnikání (64-41-L). Jednotlivé školy byly osloveny s prosbou o zapojení do dotazníkového šetření, přičemž jim byl zaslán také dopis podepsaný hejtmanem MSK, který objasňoval účel šetření. Samotný sběr dat probíhal v období 11. – 28. 6. 2019.

Jednotlivé dotazníky za své školní obory vyplnilo 41 z celkových 48 oslovených středních škol z Moravskoslezského kraje (85 %), které nabízejí vzdělání v daných „H“ a/nebo „L“ oborech v denní formě.

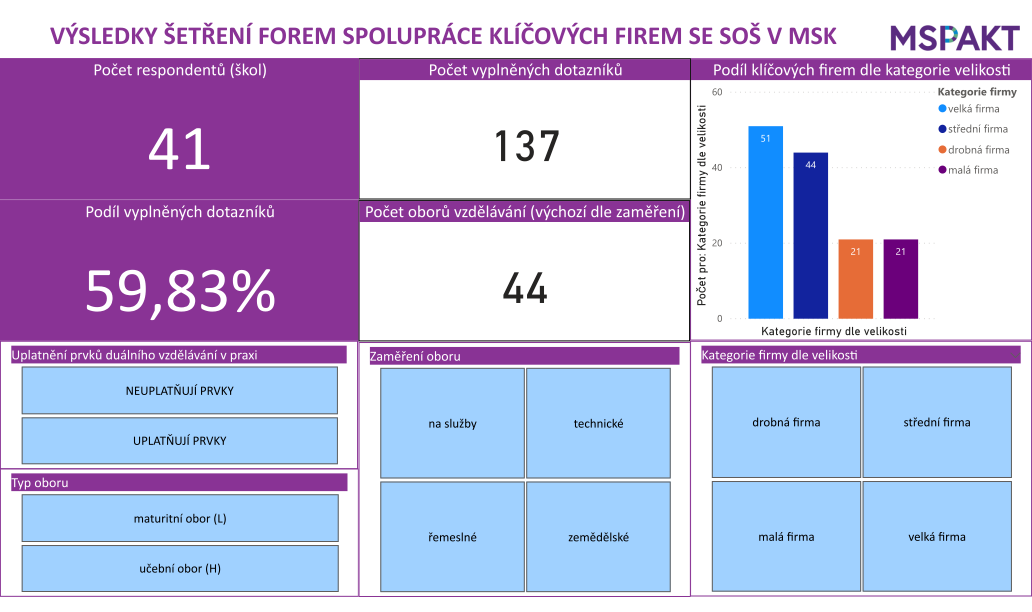
Zástupci středních škol, kteří dotazník vyplňovali, byli požádáni, aby u každého školního oboru „H“ i u každého školního oboru „L“, který vyučují v denní formě, vybrali **jednu klíčovou firmu,** **se kterou v rámci daného oboru spolupracují.** Výběr klíčové firmy měli provést s ohledem zejména na rozsah, různorodost a intenzitu spolupráce. Všechny další otázky byly zaměřeny na zjištění šíře i intenzity spolupráce dané klíčové firmy v jednotlivých popsaných oblastech spolupráce. V případě, že stejná firma spolupracuje se školou i v rámci jiného oboru, a zároveň i pro tento obor se jedná o pro školu klíčovou firmu, pak dotazník vyplnili zvlášť k danému oboru opět s uvedením názvu této firmy a s odpověďmi vztaženými na charakter a hloubku spolupráce s touto klíčovou firmou v rámci daného oboru.

Na základě tohoto šetření bylo od 41 středních škol získáno 145 vyplněných dotazníků za jejich „H“ a/nebo „L“ obory. Kontrola úplnosti, obsahové správnosti a logických vazeb vedla k redukci tohoto vzorku (ze vzorku bylo odstraněno 8 responzí, které neuváděly žádné údaje o spolupracujících firmách). Konečný vzorek sestával ze 137 responzí (80 % „H“ a 20 % „L“ oborů), přičemž v 66 % případů se jednalo o technické a řemeslné obory.

Za firmy uplatňující duální prvky vzdělávání byly vzaty ty, které se dle vyjádření zástupců středních škol aktuálně přímo podílejí na úpravě Tematického plánu odborného výcviku/odborné praxe, a to zejména s ohledem na zapojení vlastních zaměstnanců v roli instruktorů a s ohledem na maximalizaci podílu odborného výcviku/odborné praxe na vlastním pracovišti a zároveň se v praxi odborný výcvik/odborná praxe žáků daného oboru na jejich pracovišti skutečně realizuje.

Celkově se podařilo zajistit 137 příkladů nejlepší praxe u celkově 44 studijních oborů vzdělávání: 31 „H“ studijních oborů a 13 „L“ studijních oborů.

Obrázek 1 Počet respondentů a návratnost dotazníků



Tabulka 1 Seznam 44 studijních oborů (31 „H“ a 13 „L“ oborů)

|  |  |
| --- | --- |
| 2143L | Hutník operátor |
| 2152H | Hutník |
| 2343L | Provozní technika |
| 2344L | Mechanik strojů a zařízení |
| 2345L | Mechanik seřizovač |
| 2351H | Strojní mechanik |
| 2352H | Nástrojař |
| 2355H | Karosář |
| 2356H | Obráběč kovů |
| 2361H | Autolakýrník |
| 2362L | Optik |
| 2368H | Mechanik opravář motorových vozidel |
| 2641L | Mechanik elektrotechnik |
| 2651H | Elektrikář / Elektrikář silnoproud |
| 2652H | Elektromechanik pro zařízení a přístroje |
| 2657H | Autoelektrikář |
| 2842L | Chemik operátor |
| 2951H | Výrobce potravin |
| 2953H | Pekař |
| 2954H | Cukrář |
| 2956H | Řezník - uzenář |
| 3341L | Operátor dřevařské a nábytkářské výroby |
| 3356H | Truhlář |
| 3452H | Tiskař na polygrafických strojích |
| 3452L | Tiskař na polygrafických strojích |
| 3652H | Instalatér |
| 3656H | Kominík |
| 3667H | Zedník |
| 3669H | Pokrývač |
| 3941L | Autotronik |
| 4151H | Zemědělec - farmář |
| 4152H | Zahradník |
| 4153H | Jezdec a chovatel koní |
| 4155H | Opravář zemědělských strojů |
| 5341H | Ošetřovatel |
| 6541L | Gastronomie |
| 6551H | Kuchař-číšník |
| 6651H | Prodavač |
| 6652H | Aranžér |
| 6653H | Operátor skladování |
| 6941L | Masérství a wellness / Kosmetické služby |
| 6951H | Kadeřník |
| 6953H | Rekondiční a sportovní masér |
| 8251L | Uměleckořemeslná stavba hudebních nástrojů / Uměleckořemeslné zpracování dřeva |

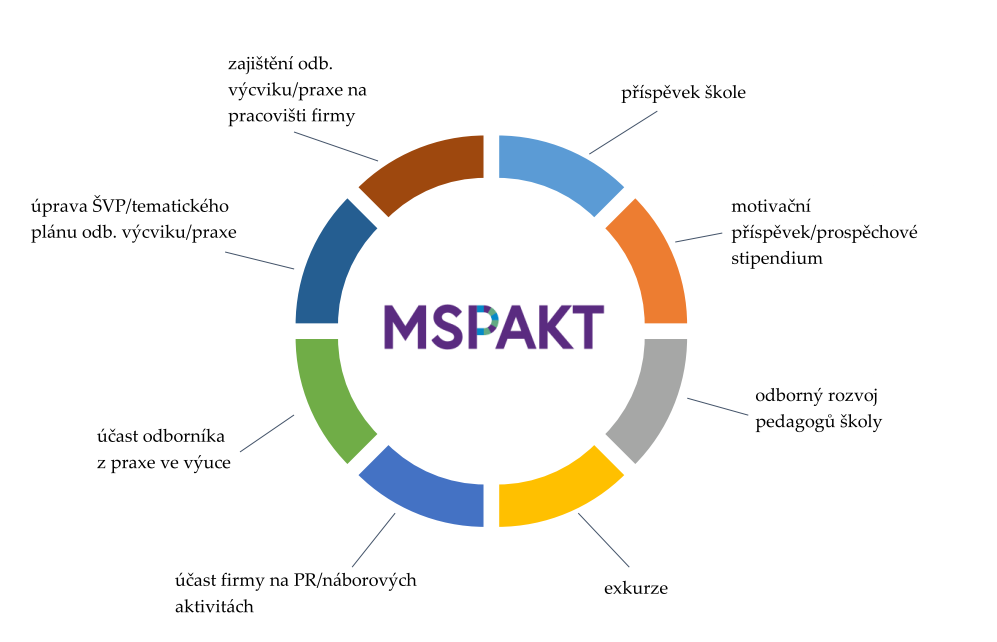
# Kapitola 1: Formy spolupráce

Šetření se zaměřilo na osm hlavních forem spolupráce a poukazuje na plasticitu spolupráce firem se středními odbornými školami Moravskoslezského kraje. Svými výstupy může být inspirativní pro ještě hlubší specifikaci uvedených forem spolupráce, i pro podobná šetření v dalších krajích. V mnoha výstupech může sloužit i jako argumentační základna a zároveň diskuzní základna pro zavádění prvků duálního vzdělávání v rámci odborného vzdělávání jak na úrovni kraje, resp. zřizovatelů škol, tak na úrovni jednotlivých škol a příslušných firem.

Dotazník byl zaměřen na těchto osm forem spolupráce klíčové firmy se školou:

1. **finanční a/nebo věcný příspěvek škole** (jako celku, tedy nejen v rámci konkrétního vybraného oboru vzdělání) za poslední školní rok,
2. **motivační příspěvek a/nebo prospěchové stipendium pro žáky vybraného oboru vzdělání** za poslední školní rok,
3. **odborný rozvoj pedagogů školy** (vzdělávání, vícedenní stáž případně jiná, samotnými zástupci školy popsaná forma) za poslední školní rok (jako celku, tedy nejen v rámci konkrétního vybraného oboru vzdělání),
4. **zážitkově a kariérově orientovaná exkurze pro žáky vybraného oboru vzdělání** alespoň 1x za dobu jejich studia, jejímž obsahem je kromě prezentace činností firmy a prohlídky pracovišť zaměstnavatele i diskuse s žáky o kariérových příležitostech v dané firmě, informace o nabízených pracovních místech a požadavcích na ně,
5. **osobní účast představitele firmy na PR/náborových aktivitách školy** (jako celku, tedy nejen v rámci konkrétního oboru vzdělání) za poslední školní rok,
6. **osobní účast vlastního odborníka z firemní praxe ve výuce odborných předmětů** vybraného oboru vzdělání za poslední školní rok,
7. osobní a aktivní **úprava ŠVP / Tematického plánu odborného výcviku/odborné praxe vybraného oboru vzdělání** za období posledních 3 let,zvláště s ohledem na
   1. maximálně možnou realizaci odborného výcviku/praxe ve vlastních prostorách firmy a
   2. zapojení vlastních zaměstnanců firmy ve funkci instruktorů
8. **zajištění** (alespoň části) **odborného výcviku/odborné praxe na pracovišti klíčové firmy** pro žáky předposledních a/nebo posledních ročníků vybraného oboru vzdělání za poslední školní rok.

Obrázek 2 Formy spolupráce firem se středními školami



# Kapitola 2: Zapojené střední odborné školy

Dotazník byl distribuován na všech 48 středních odborných škol v Moravskoslezském kraji s „H“ a/nebo „L“ studijními obory denního studia s výjimkou dvouletého oboru Podnikání (64-41-L). Jednotlivé dotazníky za své školní obory vyplnilo 41 z celkových 48 oslovených středních škol z Moravskoslezského kraje.

Od 41 středních škol bylo získáno 145 vyplněných dotazníků za jejich „H“ a/nebo „L“ obory. Kontrola úplnosti, obsahové správnosti a logických vazeb vedla k redukci tohoto vzorku (ze vzorku bylo odstraněno 8 responzí, které neuváděly žádné údaje o spolupracujících firmách). Konečný vzorek sestával ze 137 responzí.

Níže uvádíme přehled středních škol, jejichž dotazníky byly vyhodnocovány. Z tabulky je patrné i zapojení dané školy dle názvu, typu a počtu oborů. Právě počet oborů u každé školy, tzn. zde počet spoluprací s příslušnými klíčovými firmami u každé školy, považujeme za důležitý ukazatel.

Tabulka 2 Přehled středních škol a oborů zapojených do šetření

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| STŘEDNÍ ŠKOLA | KKOV | NÁZEV OBORU |
| Střední škola automobilní, Krnov, příspěvková organizace | 2368H | Mechanik opravář motorových vozidel |
| 3941L | Autotronik |
| Střední umělecká škola varhanářská o.p.s. | 8251L | Uměleckořemeslná stavba hudebních nástrojů |
| Střední škola průmyslová, Krnov, příspěvková organizace | 2345L | Mechanik seřizovač |
| 2356H | Obráběč kovů |
| 3356H | Truhlář |
| 8251L | Uměleckořemeslné zpracování dřeva |
| Gymnázium a Střední odborná škola, Rýmařov, příspěvková organizace | 4155H | Opravář zemědělských strojů |
| 6551H | Kuchař - číšník |
| 6941L | Masér sportovní a rekondiční |
| Střední odborná škola a Základní škola, Město Albrechtice, příspěvková organizace | 2351H | Strojní mechanik |
| 4151H | Zemědělec - farmář |
| 6551H | Kuchař - číšník |
| 4152H | Zahradník |
| Střední odborná škola, Bruntál, příspěvková organizace | 2368H | Mechanik opravář motorových vozidel |
| 6551H | Kuchař - číšník |
| Střední škola gastronomie, oděvnictví a služeb, Frýdek-Místek, příspěvková organizace | 2956H | Řezník - uzenář |
| 6653H | Operátor skladování |
| Střední škola, Havířov-Šumbark, Sýkorova 1/613, příspěvková organizace | 2351H | Strojní mechanik |
| 2641L | Mechanik elektrotechnik |
| 2651H | Elektrikář silnoproud |
| 2652H | Elektromechanik pro zařízení a přístroje |
| Vyšší odborná škola DAKOL a Střední škola DAKOL, o.p.s. | 5341H | Ošetřovatel |
| 6941L | Masér sportovní a rekondiční |
| Střední odborné učiliště DAKOL, s. r. o. | 2344L | Mechanik strojů a zařízení |
| 2351H | Strojní mechanik |
| 2356H | Obráběč kovů |
| 3652H | Instalatér |
| 3667H | Zedník |
| 6551H | Kuchař - číšník |
| 6651H | Prodavač |
| 6953H | Rekondiční a sportovní masér |
| Střední škola, Bohumín, příspěvková organizace | 2351H | Strojní mechanik |
| 2356H | Obráběč kovů |
| 2368H | Mechanik opravář motorových vozidel |
| 2651H | Elektrikář |
| 6551H | Kuchař - číšník |
| 6951H | Kadeřník |
| Gymnázium a Střední průmyslová škola elektrotechniky a informatiky, Frenštát pod Radhoštěm, příspěvková organizace | 2651H | Elektrikář |
| Vyšší odborná škola, Střední odborná škola a Střední odborné učiliště, Kopřivnice, příspěvková organizace | 2345L | Mechanik seřizovač |
| 2351H | Strojní mechanik |
| 2356H | Obráběč kovů |
| 2361H | Autolakýrník |
| 2368H | Mechanik opravář motorových vozidel |
| Střední škola ekonomicko-podnikatelská Studénka, o.p.s. | 2351H | Strojní mechanik |
| Střední pedagogická škola a Střední zdravotnická škola svaté Anežky České | 5341H | Ošetřovatel |
| Střední škola, Odry, příspěvková organizace | 2368H | Mechanik opravář motorových vozidel |
| 6551H | Kuchař - číšník |
| 6951H | Kadeřník |
| 6953H | Rekondiční a sportovní masér |
| Masarykova střední škola zemědělská a Vyšší odborná škola, Opava, příspěvková organizace | 2842L | Chemik operátor |
| 4151H | Zemědělec - farmář |
| 4152H | Zahradník |
| Střední škola hotelnictví, gastronomie a služeb SČMSD Šilheřovice, s.r.o. | 2954H | Cukrář |
| 6551H | Kuchař - číšník |
| 6951H | Kadeřník |
| Soukromá střední škola podnikatelská, s.r.o., Opava | 3452L | Tiskař na polygrafických strojích |
| Střední odborné učiliště stavební, Opava, příspěvková organizace | 2651H | Elektrikář - silnoproud |
| 3341L | Operátor dřevařské a nábytkářské výroby |
| 3356H | Truhlář |
| 3652H | Instalatér |
| 3667H | Zedník |
| 3669H | Pokrývač |
| 3941L | Mechanik instalatérských a elektrotechnických zařízení budov |
| Střední průmyslová škola, Ostrava-Vítkovice, příspěvková organizace | 2356H | Obráběč kovů |
| Střední škola stavební a dřevozpracující, Ostrava, příspěvková organizace | 3652H | Instalatér |
| Střední zahradnická škola, Ostrava, příspěvková organizace | 4152H | Zahradník |
| 6651H | Prodavač |
| RB Střední odborné učiliště autoopravárenské, s.r.o. | 2343L | Provozní technika |
| 2355H | Karosář |
| 2368H | Mechanik opravář motorových vozidel |
| Střední zdravotnická škola a Vyšší odborná škola zdravotnická, Ostrava, příspěvková organizace | 5341H | Ošetřovatel |
| Střední škola prof. Zdeňka Matějčka, Ostrava-Poruba, příspěvková organizace | 2953H | Pekař |
| Střední odborná škola, Frýdek-Místek, příspěvková organizace | 2345L | Mechanik seřizovač |
| 2351H | Strojní mechanik |
| 2356H | Obráběč kovů |
| 2368H | Mechanik opravář motorových vozidel |
| 2657H | Autoelektrikář |
| 4151H | Zemědělec - farmář |
| 4152H | Zahradník |
| 4155H | Opravář zemědělských strojů |
| Střední škola technických oborů, Havířov-Šumbark, Lidická 1a/600, příspěvková organizace | 2355H | Klempíř stavební |
| 3356H | Truhlář |
| 3652H | Instalatér |
| 3656H | Kominík |
| 3667H | Zedník |
| Albrechtova střední škola, Český Těšín, příspěvková organizace | 2953H | Pekař |
| 2954H | Cukrář |
| 2956H | Řezník - uzenář |
| 3452H | Tiskař na polygrafických strojích |
| 4153H | Jezdec a chovatel koní |
| 6551H | Kuchař - číšník |
| 6652H | Aranžér |
| Střední škola, Havířov-Prostřední Suchá, příspěvková organizace | 6651H | Prodavač |
| 6941L | Kosmetické služby |
| 6951H | Kadeřník |
| Střední škola techniky a služeb, Karviná, příspěvková organizace | 2641L | Mechanik elektrotechnik |
| Hotelová škola, Frenštát pod Radhoštěm, příspěvková organizace | 2954H | Cukrář |
| 6551H | Kuchař - číšník |
| Střední škola společného stravování, Ostrava-Hrabůvka, příspěvková organizace | 2954H | Cukrář |
| 6541L | Gastronomie |
| 6551H | Kuchař - číšník |
| Střední škola služeb a podnikání, Ostrava-Poruba, příspěvková organizace | 6651H | Prodavač |
| 6652H | Aranžér |
| 6941L | Kosmetické služby |
| 6941L | Masér sportovní a rekondiční |
| 6951H | Kadeřník |
| Střední škola elektrotechnická, Ostrava, Na Jízdárně 30, příspěvková organizace | 2362L | Optik |
| 2641L | Mechanik elektrotechnik |
| 2651H | Elektrikář |
| Střední škola technická a dopravní, Ostrava-Vítkovice, příspěvková organizace | 2351H | Strojní mechanik |
| 2355H | Karosář |
| 2361H | Autolakýrník |
| 2368H | Mechanik opravář motorových vozidel |
| 2652H | Elektromechanik pro zařízení a přístroje |
| 2657H | Autoelektrikář |
| 3941L | Autotronik |
| Střední škola technická, Opava, Kolofíkovo nábřeží 51, příspěvková organizace | 2345L | Mechanik seřizovač |
| 2351H | Strojní mechanik |
| 2352H | Nástrojař |
| 2356H | Obráběč kovů |
| 2651H | Elektrikář - silnoproud |
| Vítkovická střední průmyslová škola | 2345L | Letecký mechanik |
| 2651H | Elektrikář |
| AHOL - Střední škola gastronomie, turismu a lázeňství | 6541L | Gastronomie |
| 6551H | Kuchař - číšník |
| Střední odborná škola Třineckých železáren | 2143L | Hutník operátor |
| 2152H | Hutník |
| 2345L | Mechanik seřizovač |
| 2351H | Strojní mechanik |
| 2356H | Obráběč kovů |
| 2651H | Elektrikář - silnoproud |
| 3652H | Instalatér |
| 6551H | Kuchař - číšník |
| Střední škola hotelnictví a služeb a Vyšší odborná škola, Opava, příspěvková organizace | 2951H | Výrobce potravin |
| 2956H | Řezník - uzenář |
| 6651H | Prodavač |

Obory byly v rámci interpretace dat rozděleny do čtyř kategorií: řemeslné, technické, zemědělské a zaměřené na služby. Zastoupení jednotlivých oborů v těchto kategoriích je následující:

Graf 1 Rozdělení oborů dle kategorií[[1]](#footnote-1)

# Kapitola 3: Klíčová firma

Zástupci SŠ uvedli celkem 111 různých spolupracujících ekonomických subjektů v rámci všech 137 responzí, včetně 3 příspěvkových organizací.

Z hlediska právní subjektivity se celkově jedná o 98 právnických osob a 13 fyzických osob. Sídlo či místo podnikání v Moravskoslezském kraji má 90 subjektů. V Praze je registrováno 14 subjektů, v Jihomoravském kraji 3 subjekty a v Olomouckém a Zlínském kraji je to po 2 subjektech.

Při pohledu na spolupracující subjekty z hlediska velikostní kategorie dle počtu zaměstnanců (zdroj: Abecední rejstřík ekonomických subjektů) nebylo počítáno se 111 subjekty, ale jen se 110 subjekty, neboť u jednoho subjektu není v Abecedním rejstříku ekonomických subjektů počet zaměstnanců uveden.

Dle počtu zaměstnanců je 36 subjektů velkým podnikem nad 250 zaměstnanců. Mezi malé a střední podniky (MSP do 249 zaměstnanců) spadá 74 subjektů, přičemž:

* drobných podniků (do 10 zaměstnanců) je 18,
* malých podniků (od 10 do 49 zaměstnanců) je 20 a
* středních podniků (od 50 do 249 zaměstnanců) je 36 subjektů.

Graf 2 Firmy dle velikosti

Při bližším pohledu na počet spolupracujících subjektů dle jednotlivých kategorií počtu zaměstnanců zjistíme, že klíčové firmy nejčastěji zaměstnávají mezi 100 a 199 zaměstnanci (17 subjektů), případně mezi 50 a 99 zaměstnanci (16 subjektů).

U velkých zaměstnavatelů je největší zastoupení v kategorii 250 až 499 zaměstnanců: 12 subjektů.

Výsledky šetření ukazují, že pod pojem „klíčová firma“ z hlediska spolupráce se školou v rámci konkrétního „H“ a/nebo „L“ školního oboru zástupci škol zařazují nejčastěji firmu, která dle této klasifikace spadá do kategorie střední firma (s počtem zaměstnanců od 50 do 199), případně pak velkou firmu (s počtem zaměstnanců od 250 do 499), která má sídlo v regionu a je právnickou osobou.

Graf 3 Firmy dle počtu zaměstnanců

Nejčastěji se dle výstupů z výzkumu jedná o firmu, která:

* zajišťuje alespoň část odborného výcviku/odborné praxe vybraného školního vzdělávacího oboru pro více než 60 % jeho žáků na svém pracovišti,
* pro žáky daného školního vzdělávacího oboru uspořádává zážitkově a kariérově orientované exkurze,
* zajišťují pedagogům školy možnost vzdělávání, a to nejčastěji pro 3 pedagogy v rozsahu 3 dnů za rok,
* zajišťují týdenní stáže zpravidla po 2 pedagogy za rok a
* osobně se účastní nejčastěji 4 PR/náborových aktivit školy za rok, což platí zejména pro technické a řemeslné obory a „L“ obory.

V případě spolupráce na úpravě Tematického plánu odborného výcviku, což je doménou častěji velkých firem (nad 250 zaměstnanců), zohledňuje klíčová firma svůj zájem o maximalizaci:

* realizace odborného výcviku/praxe ve vlastních prostorách a/nebo
* zapojení vlastních zaměstnanců ve funkci instruktorů.

Obdobně s velikostí firmy roste i předpoklad zajištění exkurzí pro žáky školního vzdělávacího oboru či účast zástupce firmy na PR/náborových aktivitách školy.

Drobné a malé firmy poskytují často jak odborný rozvoj pedagogům školy, tak zajišťují i účast vlastního odborníka ve výuce odborných předmětů, a to častěji „H“ vzdělávacích oborů z oblasti služeb a zemědělství.

Nejméně často poskytovanou formou podpory klíčové firmy je samostatné poskytnutí prospěchového stipendia žákům školního oboru a obecně pak finančního a/nebo věcného příspěvku škole jako celku. Průměrná částka příspěvku je 42 tis. Kč, velká firma pak v průměru ročně přispívá 63 tis. Kč.

Mezi méně využívané formy podpory patří také účast vlastního odborníka z firemní praxe ve výuce odborných předmětů a poskytování motivačních příspěvků žákům školy. Motivační příspěvky žákům jsou doménou zejména firem střední velikosti a častěji jsou poskytovány žákům technických a řemeslných oborů a „L“ oborů vzdělání.

# Kapitola 4: Míra komplexity jednotlivých forem spolupráce

Výše jsme uvedli, že v šetření bylo sledováno osm forem spolupráce klíčové firmy se školou (podrobněji viz kap. 1):

1. Finanční a/nebo věcný příspěvek škole
2. Motivační příspěvek a/nebo prospěchové stipendium pro žáky vybraného oboru
3. Odborný rozvoj pedagogů školy
4. Zážitkově a kariérově orientovaná exkurze pro žáky vybraného oboru
5. Osobní účast představitele firmy na PR/náborových aktivitách školy
6. Osobní účast vlastního odborníka z firemní praxe ve výuce odborných předmětů
7. Osobní a aktivní úprava ŠVP / Tematického plánu odborného výcviku/odborné praxe vybraného oboru
8. Zajištění odborného výcviku/odborné praxe na pracovišti klíčové firmy

Ze zjištění vyplývá, že všech osmi uvedených forem spolupráce v celém rozsahu je využíváno pouze ve třech případech (z celkových 137). Jde o tyto obory (realizované uvedenými školami):

Tabulka 3 Obory realizující všechny formy spolupráce

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Střední škola** | **KKOV** | **Název oboru** |
| SOU stavební Opava, p. o. | 3356H | Truhlář |
| SOU stavební Opava, p. o. | 3341L | Operátor dřevařské a nábytkářské výroby |
| Střední škola gastronomie, oděvnictví a služeb, Frýdek-Místek | 2956H | Řezník-uzenář |

Graf 4 Využití všech forem spolupráce

Podíváme-li se komplexně na formy spolupráce z pohledu 137 oborů zapojených do šetření, můžeme konstatovat, že nejčastěji využívanou formou spolupráce je **zajištění odborného výcviku/odborné praxe na pracovišti klíčové firmy**. Dochází k ní u 122 zkoumaných oborů ze 137.

Nejméně častou formou spolupráce je dle výsledků šetření poskytování motivačního příspěvku a/nebo prospěchového stipendia pro žáky vybraného oboru. Tato forma spolupráce je realizována ve 36 případech (z celkových 137). Obdobně je na tom poskytování finančního příspěvku škole. Ten je poskytovaný v 37 případech z celkových 137. Podrobněji viz níže.

Graf 5 Četnost zastoupení jednotlivých forem spolupráce z hlediska počtu oborů

**Z celkového pohledu 137 oborů**/responzí můžeme tedy konstatovat následující:

Nejčastější formou spolupráce je tedy **zajištění** (alespoň části) **odborného výcviku/odborné praxe na pracovišti klíčové firmy** (zajišťuje 90 % vyjmenovaných klíčových firem pro 95 % respondentů z řad škol a celkem pro 89 % školami vyjmenovaných „H“ a/nebo „L“ oborů).

Druhou nejčastější formou spolupráce je realizace **zážitkově a kariérově orientované exkurze pro žáky oboru** (zajišťuje 68 % vyjmenovaných klíčových firem pro 85 % respondentů z řad škol a celkem pro 66 % školami vyjmenovaných „H“ a/nebo „L“ oborů).

Třetí nejčastější formou spolupráce je **osobní účast představitele firmy na PR/náborových aktivitách školy.**

Čtvrtou nejčastější formou spolupráce je **zajištění odborného rozvoje pedagogů školy.**

Pátou nejčastější formou spolupráce je osobní a aktivní **úprava ŠVP / Tematického plánu odborného výcviku/odborné praxe.**

Šestou nejčastější formou spolupráce je **osobní účast vlastního odborníka z firemní praxe ve výuce odborných předmětů.**

Sedmou nejčastější formou spolupráce je **finanční a/nebo věcný příspěvek škole.**

Osmou (a poslední) nejčastější formou spolupráce je pak **motivační příspěvek a/nebo prospěchové stipendium pro žáky konkrétního oboru vzdělání.**

Z hlediska množství škol profitujících z jednotlivých forem spolupráce s klíčovou firmou vyplývá následující pořadí (počítáno dle procenta zapojených z celkových 41 škol, které poskytly údaje):

1. **zajištění** (alespoň části) **odborného výcviku/odborné praxe na pracovišti klíčové firmy** (95 % škol),
2. **zážitkově a kariérově orientované exkurze pro žáky oboru** (85 % škol),
3. **odborný rozvoj pedagogů školy** (80 % škol),
4. **osobní účast představitele firmy na PR/náborových aktivitách školy** (63 % škol),
5. osobní a aktivní **úprava ŠVP / Tematického plánu odborného výcviku/odborné praxe** (59 % škol),
6. **motivační příspěvek a/nebo prospěchové stipendium pro žáky konkrétního oboru** (51 % škol),
7. **osobní účast vlastního odborníka z firemní praxe ve výuce odborných předmětů** (46 % škol) a
8. **finanční a/nebo věcný příspěvek škole** (41 % škol).

Z hlediska četnosti zapojení klíčových firem do jednotlivých forem spolupráce vyplývá následující pořadí forem spolupráce (počítáno dle procenta zapojených z celkových 111 různých klíčových firem, které byly zástupci škol vyjmenovány):

1. **zajištění** (alespoň části) **odborného výcviku/odborné praxe na pracovišti klíčové firmy** (90 % firem),
2. **zážitkově a kariérově orientované exkurze pro žáky oboru** (68 % firem),
3. **odborný rozvoj pedagogů školy** (56 % firem),
4. **osobní účast představitele firmy na PR/náborových aktivitách školy** (56 % firem),
5. osobní a aktivní **úprava ŠVP / Tematického plánu odborného výcviku/odborné praxe** (42 % firem),
6. **finanční a/nebo věcný příspěvek škole** (32 % firem),
7. **osobní účast vlastního odborníka z firemní praxe ve výuce odborných předmětů** (31 % firem) a
8. **motivační příspěvek a/nebo prospěchové stipendium pro žáky konkrétního oboru** (27 % firem).

Pro jednotlivé formy spolupráce klíčové firmy se školou můžeme zobecnit, že:

1. **Finanční a/nebo věcný příspěvek škole:**
   * Ve větší míře a zároveň i ve vyšší částce poskytly velké firmy v kategorii nad 250 zaměstnanců (v průměru 63 tis. Kč/rok).
2. **Motivační příspěvek a/nebo prospěchové stipendium pro žáky konkrétního oboru:**
   * Poskytují nejčastěji střední firmy.
   * Poskytují klíčové firmy častěji na technické a řemeslné obory.
   * Je často klíčovou firmou poskytováno zároveň, nejčastější je však poskytnutí pouze motivačních příspěvků a zároveň nejméně častou formou je poskytnutí pouze prospěchového stipendia.
3. **Odborný rozvoj pedagogů školy:**
   * Poskytují jak velké, tak i malé a drobné firmy.
   * Škola vyšle v průměru 3 pedagogy na 3denní **vzdělávací akci** pořádanou klíčovou firmou.
   * Škola vyšle v průměru 2 pedagogy na 4,5denní **stáž** do klíčové firmy.
   * V případě jiné formy než vzdělávací či vícedenní stáže škola ke klíčové firmě vyšle 2 pedagogy na 1denní akci.

1. **Zážitkově a kariérově orientovaná exkurze pro žáky oboru:**
   * Obráběč kovů, Mechanik seřizovač a Autotronik je klíčovými firmami zajišťována u všech škol, které daný obor vyučují.
   * Jsou, z pohledu zástupců středních škol, přínosné zejména díky:
     + propojení teorie s praxí,
     + poznání reality firmy,
     + poznání nových technologií,
     + uvědomění žáků, že učivo, které ve škole probírají, využijí i v praxi,
     + přítomnosti/debatě s vedoucími pracovníky klíčové firmy,
     + diskusi o budoucnosti oboru,
     + diskusi o možnostech uplatnění se v klíčové firmě.
2. **Osobní účast představitele firmy na PR/náborových aktivitách školy:**
   * Ve větší míře poskytují klíčové firmy, které z hlediska počtu zaměstnanců patří mezi velké firmy.
   * V praxi znamená účast na čtyřech akcích za rok.
   * Nezřídka znamená i účast na 20 akcích za rok (v praxi se jednalo i o klíčového zaměstnavatele, který z hlediska počtu zaměstnanců patří mezi malé firmy).
   * Poskytují klíčové firmy častěji u technických a řemeslných oborů.
   * Poskytují častěji klíčové firmy, které spolupracují na „L“ oborech.
3. **Osobní účast vlastního odborníka z firemní praxe ve výuce odborných předmětů:**
   * Ve větší míře poskytují i ty klíčové firmy, které z hlediska počtu zaměstnanců patří mezi drobné a malé firmy.
   * Je častější u ostatních (netechnických) oborů.
   * Představuje u „H“ oborů 11 hodin oproti 7 spolu/odučeným hodinám u „L“ oborů.
   * Představuje u ostatních (netechnických) oborů 13 oproti 8 spolu/odučeným hodinám u technických a řemeslných oborů.

1. Osobní a aktivní **úpravu ŠVP / Tematického plánu odborného výcviku/odborné praxe:**
   * Ve větší míře poskytují klíčové firmy, které z hlediska počtu zaměstnanců patří mezi velké firmy.
   * Je častější u „L“ oborů.
   * Poskytují klíčové firmy častěji na technické a řemeslné obory.
   * Poskytují zapojené firmy v naprosté většině případů (92 % ze zapojených klíčových firem) s ohledem na maximálně možnou realizaci ve svých prostorách a/nebo s ohledem na zapojení vlastních zaměstnanců ve funkci instruktorů.
2. **Zajištění** (alespoň části) **odborného výcviku/odborné praxe na pracovišti klíčové firmy:**
   * Je nejčastější formou spolupráce klíčové firmy se školou v rámci určitého oboru vzdělání.
   * Nejčastěji v praxi probíhá současně jak pro žáky předposledních, tak i posledních ročníků. Na praxi bývá více žáků a firma pak zajišťuje i vyšší podíl z celkového objemu časové dotace na praxi.

Jen zcela výjimečně zástupce školy označí za klíčovou firmu, která pro školu nezajišťuje odborný výcvik/odbornou praxi pro žáky předposledního a/nebo posledního ročníku.

Podíváme-li se na výstupy z šetření z hlediska firem, pak můžeme konstatovat, že:

* Naprostou většinu klíčových firem představují subjekty, jež jsou právnickými osobami se sídlem v Moravskoslezském kraji.
* Klíčová firma nejčastěji spadá mezi zaměstnavatele v kategorii mezi 50 a 199 zaměstnanci. Nejčastěji se tedy jedná o střední firmu.
* S velikostí firmy (posuzováno dle kategorie počtu zaměstnanců) se zvyšuje pravděpodobnost:
  + zajištění exkurzí pro žáky vzdělávacího oboru u firmy,
  + spolupráce na úpravě ŠVP / Tematického plánu odborného výcviku/odborné praxe,
  + zohlednění požadavku firmy na maximalizaci možného rozsahu realizace odborného výcviku/odborné praxe ve vlastních prostorách firmy,
  + zapojení vlastních zaměstnanců klíčové firmy ve funkci instruktorů,
  + ochoty firmy poskytnout škole příspěvek a zároveň i vyšší částky příspěvku škole,
  + zapojení firmy do odborného rozvoje pedagogů školy,
  + účasti klíčové firmy na PR/náborových aktivitách školy.
* Firmy střední velikosti (od 50 do 249 zaměstnanců) tvoří největší skupinu firem, které poskytují motivační příspěvky a/nebo prospěchová stipendia žákům příslušného oboru vzdělání.
* Firmy malé a drobné velikosti (od 1 do 49 zaměstnanců) se častěji zapojují do aktivity zajištění vlastního odborníka z praxe do výuky odborných předmětů a to zejména v oblasti služeb či zemědělství.
* Drobné firmy se také častěji zapojují do aktivity odborného rozvoje pedagogů školy.

V textu dále rozpracujeme zejména grafické výstupy šetření v jednotlivých formách spolupráce. Řazeny budou od nejčastěji využívaných forem po nejméně využívané formy.

## 4. 1 Zajištění odborného výcviku/odborné praxe na pracovišti klíčové firmy

Zajištění odborného výcviku/odborné praxe na pracovišti klíčové firmy bylo identifikováno jako nejčastěji volená forma spolupráce. Z celkového počtu 137 responzí byla tato forma spolupráce identifikována u 122 případů (89 %), z toho 100 „H“ oborů (82 %, celkem 92 % z celkových 109 „H“ oborů) a 22 „L“ oborů (18 %, celkem 79 % z celkových 28 „L“ oborů).

Graf 6 Zajištění odborného výcviku/odborné praxe na pracovišti firmy

O vysoké míře realizace této formy spolupráce svědčí i počet zapojených škol. Klíčové firmy spolupracovaly na zajištění odborného výcviku/odborné praxe na vlastním pracovišti s 39 středními školami z celkových 41.

Graf 7 Podíl škol podpořených zajištěním odb. výcviku/odb. praxe na pracovišti klíčové firmy

Podíváme-li se na zajišťování odborného výcviku/odborné praxe z pohledu firem, docházíme ke zjištění, že 100 z celkových 111 klíčových firem za poslední školní rok zajistilo pro žáky předposledních a/nebo posledních ročníků alespoň část odborného výcviku/odborné praxe pro daný obor na svém pracovišti.

Graf 8 Podíl klíčových firem zajišťujících odborný výcvik/odbornou praxi na svém pracovišti

Pro **žáky předposledních ročníků** zajišťují klíčové firmy část odborného výcviku/odborné praxe na svém pracovišti v 78 % případů. Průměrný podíl zapojených žáků předposledního ročníku oboru dosahuje 39 %. Podíl odborného výcviku/odborné praxe realizované na pracovišti firmy na celkovém rozsahu odborného výcviku/odborné praxe jako celku pro daný obor vzdělání dosahuje u předposledního ročníku v průměru 62 %.

Pro **žáky posledních ročníků** zajišťují klíčové firmy část odborného výcviku/odborné praxe na svém pracovišti u 85 % oborů. Průměrný podíl zapojených žáků posledního ročníku oboru dosahuje 38 %. Podíl odborného výcviku/odborné praxe realizované na pracovišti firmy na celkovém rozsahu odborného výcviku/odborné praxe pro daný obor vzdělání jako celku dosahuje u posledního ročníku v průměru 63 %.

## 4.2 Exkurze pro žáky školy

Zajištění exkurzí pro žáky školy bylo identifikováno jako druhá nejčastěji volená forma spolupráce. Z celkového počtu 137 responzí byla tato forma spolupráce identifikována u 91 případů (66 %), a to „H“ oborů 70 (77 %, celkem 64 % ze všech 109 „H“ oborů) a „L“ oborů 21 (23 %, celkem 75 % ze všech 28 „L“ oborů).

Graf 9 Zajištění exkurze pro žáky školy

Klíčové firmy realizovaly exkurze pro žáky 35 středních škol z celkových 41 (85 %).

Graf 10 Podíl škol podpořených formou zajištění exkurze pro žáky oboru ze strany klíčových firem

Zaměstnanci 75 z celkových 111 klíčových firem zajišťují pro žáky oboru alespoň 1krát za dobu jejich studia zážitkově a kariérově orientované exkurze.

Graf 11 Podíl klíčových firem realizujících exkurze pro žáky školy

Ze 75 firem lze velikost dle kategorie počtu zaměstnanců určit u 74 firem: mezi velké firmy dle počtu zaměstnanců náleží 32 subjektů (43 %), mezi malé a střední podniky (MSP) patří zbylých 42 subjektů (57 %), z čehož je

* 22 středním podnikem (30 %),
* 12 malým podnikem (16 %) a
* 8 jsou drobnými podniky (11 %) a to včetně 3 OSVČ bez vlastních zaměstnanců.

Přínos exkurzí byl konkretizován v otevřené otázce. Největší vnímaný přínos exkurzí lze doložit vybranými uvedenými výroky dotazovaných zástupců středních škol:

* *„Propojení teorie s praxí.“*
* *„Poznání reality firmy, nových technologií a uplatnitelnost na trhu práce.“*
* *„Žáci měli možnost prohlídky firmy ne jenom v Ostravě, ale i v Praze. Cestovné a všechny náklady do Prahy hradila firma. Během exkurze byla pro žáky nachystána vědomostní soutěž, včetně věcných odměn.“*
* *„Žáci se seznamují s provozem firmy zajímavým způsobem, kde zaměstnanci prohlídku doplňují odbornými otázkami. Žáci jsou seznamování s provozem firmy, zaměstnanci je zkouší pomocí odborných otázek podobně jako ve škole. Žáci si uvědomují, že učivo, které ve škole probírají, využijí i v praxi.“*
* *„Debata s řediteli divizí společnosti.“ či „Přítomnost jednání vedoucích pracovníků.“*
* *„Žáky nejvíce zaujala míra automatizace a preciznost výrobních postupů.“*
* *„Přínosem je prohlídka reálného pracovního prostředí, žáci ocenili moderní techniku podniku.“*
* *„Největším zážitkem v této firmě bývá možnost prohlédnout si mechanizaci, případně si i vyzkoušet práci na různých strojích.“*
* *„Diskuse s žáky o budoucnosti oboru, možnostech uplatnění v této firmě.“*
* *„Vysoká profesionalita všech zaměstnanců - na rozdíl od jiných menších firem se stejným předmětem podnikání."*

Z uvedeného vyplývá, že tato velice často volená forma spolupráce (v pořadí četnosti na druhém místě) odkrývá řadu možností pro spolupráci firmy a školy, pro motivaci žáků ke spolupráci s firmou atd.

## 4.3 Účast firmy na PR/náborových aktivitách školy

Účast firmy na PR/náborových aktivitách školy je třetí nejčastěji realizovaná forma spolupráce uvedených středních škol s klíčovými firmami. Z výsledků šetření vyplývá, že tato forma spolupráce byla zvolena u 73 oborů z celkových 137 (53 %), a to: „H“ oborů 54 (74 %, celkem 50 % ze všech 109 „H“ oborů) a „L“ oborů 19 (26 %, celkem 68 % ze všech 28 „L“ oborů).

Graf 12 Zajištění účasti firmy na PR/náborových aktivitách školy

Klíčové firmy společně realizovaly PR/náborové aktivity pro 26 středních škol z celkových 41 (63 %).

Graf 13 Podíl škol podpořených aktivní účastí klíčových firem na PR/náborových aktivitách školy

Podíváme-li se na podporu PR a náborových aktivit ze strany firem, můžeme na základě výstupů šetření konstatovat, že zaměstnanci 62 z celkových 111 klíčových firem (56 %) se aktivně účastní PR/náborových aktivit školy (účast na veletrzích, výstavách, dnech otevřených dveří školy, prezentací a náborech škola na ZŠ a jiných PR/náborových akcích pořádaných školou).

Graf 14 Podíl klíčových firem zajišťujících účast na PR/náborových aktivitách školy

Z 62 firem lze velikost dle kategorie počtu zaměstnanců určit u 60 firem: mezi velké firmy dle počtu zaměstnanců náleží 22 subjektů (37 %), mezi malé a střední podniky (MSP) patří zbylých 38 subjektů (63 %), z čehož je:

* 20 středním podnikem (33 %),
* 11 malým podnikem (18 %) a
* 7 drobným podnikem (12 %) a to včetně 4 OSVČ bez vlastních zaměstnanců.

Průměrně se zaměstnanci firmy účastní 4 akcí za školní rok. Dokonce u pěti různých oborů se zástupci firem účastní dle údajů školy i 20 akcí za rok (např. společnost Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o. - AUTO Heller Ostrava, BSZ Holding, a.s. či HON-okna, dveře, s.r.o.).

## 4.4 Odborný rozvoj pedagogů školy

Z šetření vyplývá, že odborný rozvoj pedagogů školy je forma spolupráce realizovaná v 63 případech/oborech z celkových 137.

Graf 15 Zajištění odborného rozvoje pedagogů školy

Podpořeno bylo 33 středních škol z celkových 41.

Graf 16 Podíl škol podpořených odborným rozvojem pedagogů školy ze strany klíčových firem

Odborný rozvoj pedagogů školy byl poskytnut v případě:

1. Vzdělávání (odborné přednášky, workshopy, účast na školení zdarma apod., např. o používané technice, technologii a procesech, trendech v odvětví apod.) **v 50 případech** ze 137 (36 % všech vyplněných responzí), a to v případě 35 „H“ oborů (70 %) a 15 „L“ oborů (30 %). Z šetření rovněž vyplynulo, že:
   * průměrně jsou do vzdělávání u klíčové firmy zapojeni 3 pedagogové školy a
   * průměrně stráví na vzdělávání 3 dny.
2. Vícedenních stáží (se zaměřením např. na představení nejnovějších technologií, procesů, potřebných kompetencí apod. přímo na pracovištích klíčové firmy) **ve 40 případech** (29 % všech vyplněných responzí) a to v případě 28 „H“ oborů (70 %) a 12 „L“ oborů (30 %). Z šetření vyplynulo, že:
   * průměrně absolvují vícedenní stáž 2 pedagogové školy a
   * průměrně stráví na vzdělávání téměř jeden celý týden (4,5 dne).

Vzdělávání ad. a) a zároveň i vícedenní stáž ad. b) současně poskytlo 23 z celkových 111 jednotlivých subjektů klíčových firem (21 %).

1. Ostatních forem uvedených zástupci škol ve **12 případech** (9 % všech vyplněných responzí). Při specifikaci se jednalo zejména o exkurze (7 responzí), 2 přednášky, 2 workshopy a 1 praktické zaškolení.

* Do těchto aktivit byli průměrně zařazení 2 pedagogové školy a průměrně aktivitou strávili 1 den za uplynulý školní rok.

V rámci vyhodnocování je třeba konstatovat, že položka „ostatní v této části šetření obsahově spadá v podstatě do položky „vzdělávání“ (a). S ohledem na podobu dotazníku zůstává ale vyhodnocena jako samostatná.

Graf 17 Podíl forem odborného rozvoje pedagogů

Podstatné však je podívat se na situaci i z pohledu firem: 62 z celkových 111 klíčových firem se za uplynulý školní rok podílelo alespoň na jedné z výše uvedených forem odborného rozvoje pedagogů školy.

Graf 18 Odborný rozvoj pedagogů

## 4.5 Úprava ŠVP / Tematického plánu odborného výcviku/odborné praxe

Úprava ŠVP / Tematického plánu odborného výcviku/odborné praxe byla identifikována u 57 oborů z celkových 137 a docházelo k ní na 24 školách (z celkových 41).

Graf 19 Zajištění úpravy ŠVP / Tematického plánu odborného výcviku/odborné praxe

Graf 20 Podíl škol podpořených spoluúčastí firmy na úpravě ŠVP a/nebo Tematického plánu

Do této formy spolupráce se zapojilo 47 z celkových 111 klíčových firem (42 %). V průběhu posledních 3 školních let se uvedených 47 klíčových firem osobně a aktivně spolupodílelo na úpravě Školního vzdělávacího programu a/nebo jeho části – Tematického plánu odborného výcviku/odborné praxe příslušného oboru.

Graf 21 Podíl klíčových firem spolupodílejících se na úpravě ŠVP a/nebo Tematického plánu

Mezi velké firmy dle počtu zaměstnanců náleží 20 subjektů (43 %), mezi malé a střední podniky (MSP) patří zbylých 27 subjektů (57 %), z čehož je:

* 12 středním podnikem (26 %),
* 68 malým podnikem (17 %) a
* 7 je drobným podnikem (15 %) a to včetně 3 OSVČ bez vlastních zaměstnanců.

44 z těchto 47 klíčových firem (94 %) se při spolupráci na úpravě ŠVP a/nebo Tematické plánu odborného výcviku/odborné praxe zaměřovalo na maximálně možnou realizaci odborného výcviku/praxe ve vlastních prostorách firmy a/nebo na zapojení vlastních zaměstnanců firmy ve funkci instruktorů. Zástupci 44 klíčových firem ze 111 celkem (40 %) se zároveň dle výsledků šetření zasazují o:

* maximálně možnou realizaci odborného výcviku/odborné praxe ve svých vlastních prostorách tak také o
* zapojení vlastních zaměstnanců ve funkci instruktorů.

V průběhu posledních tří let se klíčové firmy osobně a aktivně spolupodílely na úpravě Školního vzdělávacího programu celkem u 45 oborů. To představuje třetinu oborů, na kterých firmy spolupracují.

V případě vyjádření se ke spolupráci na úpravě Tematického plánu odborného výcviku/odborné praxe za období posledních tří školních let to bylo dokonce 55 kladných odpovědí. To představuje 40 % oborů.

## 4.6 Účast odborníka z praxe ve výuce odborných předmětů

Tato forma spolupráce byla identifikována u 39 oborů z celkových 137, a to: 30 „H“ oborů (77 %, celkem 28 % z celkových 109 „H“ oborů) a 9 „L“ oborů (23 %, celkem 32 % z celkových 28 „L“ oborů). Patří k méně využívaným formám spolupráce (28 % podpořených oborů).

Graf 22 Zajištění účasti odborníka z praxe ve výuce odborných předmětů

Účast vlastního odborníka z praxe ve výuce odborných předmětů zajistily klíčové firmy u 19 středních škol z celkových 41 (46 %).

Pracovníci firmy průměrně spolu/odučili 26 hodin odborných předmětů. Průměrný počet odučených hodin byl 10 za daný školní rok.

Graf 23 Podíl škol podpořených účastí odborníka z praxe firmy ve výuce odborných předmětů

Podíváme-li se na počet firem zapojených do této formy spolupráce, můžeme konstatovat, že 34 z celkových 111 klíčových firem (31 %) zajistilo za minulý školní rok účast vlastního odborníka z firemní praxe ve výuce odborných předmětů konkrétního oboru školy.

Graf 24 Podíl firem zajišťujících účast vlastního odborníka z praxe ve výuce odborných předmětů

Z 34 firem lze velikost dle kategorie počtu zaměstnanců určit u 32 firem: mezi velké firmy dle počtu zaměstnanců náleží 10 subjektů (31 %), mezi malé a střední podniky (MSP) patří zbylých 22 subjektů (69 %), z čehož je:

* 8 středním podnikem (25 %),
* 8 malým podnikem (25 %) a
* 6 drobným podnikem (19 %) a to včetně 2 OSVČ bez vlastních zaměstnanců.

## 4.7 Příspěvky klíčové firmy škole

Tato forma spolupráce je spolu s motivačním příspěvkem či prospěchovým stipendiem nejméně zastoupenou formou spolupráce. Je realizována u 37 oborů z celkových 137 (27 %).

Graf 25 Zajištění příspěvku klíčové firmy škole

Podpořeno příspěvky daných firem bylo celkem 18 různých škol z celkových 41 vyhodnocovaných (44 %).

Graf 26 Podíl podpořených škol

Soukromá škola patřící TŘINECKÝM ŽELEZÁRNÁM, a. s. uvedla, že příspěvek firmy činil 10 mil. Kč. Tento příspěvek nebyl zahrnut do dalších výpočtů pro zkreslení ostatních odpovědí. Vyhodnocováno tedy bylo celkem 36 responzí.

Z odpovědí vyplývá, že:

* průměrná výše příspěvku je cca 42 tis. Kč za školní rok a
* medián je ve výši 25 tis. Kč.

Platí, že častěji a ve větší hodnotě dává finanční a/nebo věcný příspěvek škole velká firma (v průměru 63 tis. Kč ročně).

Celkově poskytlo školám nějakou formu příspěvku (finanční a/nebo věcný příspěvek, tj. dar, finanční dotaci, vybavení, stroj/e a zařízení, SW, materiál pro praktické vyučování apod.) celkem 35 různých firem z celkových 111 různých subjektů.

Graf 27 Podíl klíčových firem poskytujících příspěvky škole

Z celkových 35 přispívajících subjektů jich patří dle kategorie počtu zaměstnanců 14 mezi velké firmy (40 %), a 21 mezi malé a střední podniky (60 %), z čehož je:

* 12 středním podnikem (34 %),
* 8 malým podnikem (23 %) a
* 1 drobným podnikem (3 %) a to bez vlastních zaměstnanců.

.

## 4.8 Motivační příspěvky a prospěchová stipendia pro žáky školy

Motivační příspěvky a prospěchová stipendia jsou nejméně zastoupenou formou spolupráce. Byla identifikována u 36 oborů z celkových 137 (26 %), z čehož bylo „H“ oborů 29 (81 %, celkem 27 % ze všech 109 „H“ oborů) a „L“ oborů 7 (19 %, celkem 25 % ze všech 28 „L“ oborů).

Graf 28 Zajištění motivačního příspěvku/prospěchového stipendia pro žáky školy

Pokud se na tuto formu spolupráce podíváme diferencovaně, můžeme konstatovat, že za uplynulý školní rok poskytly klíčové firmy

1. pouze motivační příspěvek na 18 oborů
2. pouze prospěchové stipendium na 3 obory
3. zároveň motivační příspěvek i prospěchové stipendium na 15 oborů

Graf 29 Motivační příspěvky a/nebo prospěchová stipendia

Podpořeno touto formou spolupráce bylo celkem 21 škol z celkových 41 vyhodnocovaných (51 %).

Graf 30 Podíl škol podpořených motivačními příspěvky/prospěchovými stipendii pro žáky

Podporu žákům formou vyplácení motivačních příspěvků a/nebo prospěchových stipendií poskytlo celkem 30 různých subjektů z celkového počtu 111 uvedených různých klíčových firem:

Graf 31 Podíl klíčových firem poskytujících motivační příspěvky a/nebo prospěchová stipendia

Mezi velké firmy dle počtu zaměstnanců náleží 10 subjektů (33 %), mezi malé a střední podniky (MSP) patří zbylých 20 subjektů (67 %), z čehož je:

* 11 středním podnikem (37 %),
* 6 malým podnikem (20 %) a
* 3 jsou drobným podnikem (10 %).

# Výroky zástupců škol o spolupráci firem se školou v rámci oboru

V dotazníku byla vložena otevřená otázka s možností vyjádřit se ke spolupráci škol a firem. Obsah výroků je možné kategorizovat do těchto oblastí[[2]](#footnote-2) (nejde o řazení dle četnosti, výroky jsou zastoupeny jen jednotlivě u příslušného oboru):

1. Finanční podmínky, podpora kraje, ministerstva

* *Ne všechny firmy, které mají málo zaměstnanců, chtějí duální vzdělávání vzhledem k náročnosti vedení žáků na praxích. Zatím je z našeho pohledu podpora ze strany MSK mizivá až nulová.*
* *Důležité pro nás je zajištění obědů pro žáky v místě odborného výcviku, zvýšení sazby za vykonanou produktivní práci žáků.*
* *Oboru (Masérství a wellness) by prospělo, kdyby mohl získat podporu Ministerstva zdravotnictví, aby po ukončení studia, mohli pracovat ve zdravotnických zařízeních.*
* *Přivítal bych jednoduchou finanční podporu firem s tím, že instruktor bude mít prostor na výuku a bude finančně podpořen.*

1. Nedostatek žáků v příslušném oboru, malý zájem žáků

* *Naše škola má navázanou spolupráci téměř se všemi firmami v okolí. Máme problém vyhovět všem firmám, protože zájem ze strany žáků o tento obor (Strojní mechanik) je minimální.*
* *Spolupracujeme neustále, bohužel narážíme na malý počet přihlášených žáků do oboru (Opravář zemědělských strojů).*
* *Spolupracujeme neustále, bohužel máme nedostatek žáků (obor Kuchař-číšník).*

1. Problém vybrat klíčovou firmu

* *Naše škola spolupracuje (v rámci oboru Mechanik opravář motorových vozidel) přibližně s 30 firmami, které se zabývají opravou vozidel. Bylo velmi těžké vybrat klíčovou firmu, protože počty žáků na firmě a forma spolupráce je přibližně stejná. Naše praxe je taková, že žák si může sám vybrat firmu, ve které by chtěl konat odbornou praxi, my zajistíme následně veškeré formality.*

1. Absence velké odpovídající/kvalitní firmy pro daný obor v příslušném regionu

* *U tohoto oboru (Autoelektrikář) je problém zajistit kvalitní pracoviště. Většina autoopraven si nechává opravovat elek. vozidel živnostníky, kteří nemají zájem předávat informace žákům.*
* *Velké firmy, které podnikají v oboru (Truhlář), vymizely z regionu Bruntálska. Jsou zde jen malí podnikatelé, kteří mnohdy nedodržují BOZP atd. Je nepředstavitelné žáka vychovávat v takovém prostředí. Musíme využívat velkých firem, které se nacházejí v jiném regionu. S tím souvisí dojíždění žáků mimo školu, finanční náklady atd.*
* *V tomto oboru (Zahradník) jsou v okolí většinou menší firmy, úzce zaměřeny, které nedokáží poskytnout spolupráci v celé šíři školního vzdělávacího programu. Proto škola spolupracuje s větším množstvím firem a u každé je trochu jiná forma spolupráce.*

1. Úzká specializace oboru

* *Díky úzké specializaci oboru (Chemik - operátor) navázaného na farmacii jsme silně vázáni na firmu Teva Czech Industries s.r.o.*

1. Míra požadavků na instruktora

* *Obráběč kovů, Mechanik seřizovač: Naše škola spolupracuje s řadou firem v našem okolí. Z rozhovoru s žáky zaznamenávám, že firmy žáky přijímají proto, aby nahradili zaměstnance, kteří jím scházejí. Žáci se na firmě naučí určitou jednoduchou operaci, kterou dělají stále. O vzdělávání v různých oblastech se nedá hovořit. (instruktor žáka musí být produktivní, nemá příliš času se žákovi věnovat, nevydělal by si). Firmám sdělujeme možnost daňových úlev, reagují na to náročnou administrativou.*

1. Absence možností ukázek novinek a trendů z oboru

* *Vítaná by byla praktická ukázka ve velkých logistických centrech (obor Operátor skladování).*
* *Výroky zástupce střední školy, u jejichž oborů je odborná příprava realizována ve školním pracovišti praktického vyučování a ve školní laboratorní kuchyni:*
* *Uvítali bychom zapojení žáků (oboru Pekař) do výrobních provozů s různou úrovní technologie výroby.*
* *Krátký instruktážní program zaměřený na novinky a trendy v oboru (Kuchař-číšník).*
* *Opět bychom přivítali krátký instruktážní program zacílený na trendy a novinky v oboru (Gastronomie).*
* *Vhodná by byla praktická ukázka skutečných odborníků (např. televizní studia) - obor Kosmetické služby. Podobně, jako u Kosmetických služeb bychom i u oboru Kadeřník uvítali návštěvu odborníka s prokazatelnými úspěchy v tomto oboru - pro motivaci a ukázku trendů.*
* *Přivítali bychom praktické ukázky trendů v oboru (Aranžér) přímo v praktickém životě.*

# Závěr

V období od 11. do 28. 6. 2019 proběhlo ve vybraných středních odborných školách v Moravskoslezském kraji, které mají studijní obor/y typu „H“ a/nebo „L“ dotazníkové šetření. Jeho cílem bylo vykreslení co nejplastičtějšího obrazu spolupráce konkrétní firmy s vybranou střední odbornou školou. Zvláštní důraz byl kladen na popis nejlepší praxe spolupráce při zajištění odborného vzdělávání a přípravy. Výběr firmy, jejíž hloubku spolupráce zástupce školy zaznamenal do zaslaného elektronického dotazníku, byl ponechán na uvážení zástupce školy. Zadání znělo, ať zástupci škol vyberou takovou firmu, jejíž spolupráci v rámci konkrétního „H“ nebo „L“ oboru považují pro školu za klíčovou a to zejména s ohledem na rozsah, různorodost a hloubku spolupráce.

Předložená zpráva informuje o podobě, plasticitě a komplexnosti míry spolupráce středních škol s klíčovými firmami. Šetření se zaměřovalo na hledání odpovědí na otázky, jaké konkrétní podoby mohou mít vybrané formy spolupráce firmy se školou a jaké intenzity v dané spolupráci lze dosáhnout za současných podmínek. Jednotlivé dotazníky za své školní obory vyplnilo 41 z celkových 48 oslovených středních škol z Moravskoslezského kraje (85 %), které nabízejí vzdělání v daných „H“ a/nebo „L“ oborech v denní formě. Celkově se podařilo zajistit 137 příkladů nejlepší praxe u celkově 44 studijních oborů vzdělávání: 31 „H“ studijních oborů a 13 „L“ studijních oborů.

Dotazník byl zaměřen na těchto osm forem spolupráce klíčové firmy se školou:

1. **finanční a/nebo věcný příspěvek škole** (jako celku, tedy nejen v rámci konkrétního vybraného oboru vzdělání) za poslední školní rok,
2. **motivační příspěvek a/nebo prospěchové stipendium pro žáky vybraného oboru vzělání** za poslední školní rok,
3. **odborný rozvoj pedagogů školy** (vzdělávání, vícedenní stáž případně jiná, samotnými zástupci školy popsaná forma) za poslední školní rok (jako celku, tedy nejen v rámci konkrétního vybraného oboru vzdělání),
4. **zážitkově a kariérově orientovaná exkurze pro žáky vybraného oboru vzdělání** alespoň 1x za dobu jejich studia, jejímž obsahem je kromě prezentace činností firmy a prohlídky pracovišť zaměstnavatele i diskuse s žáky o kariérových příležitostech v dané firmě, informace o nabízených pracovních místech a požadavcích na ně,
5. **osobní účast představitele firmy na PR/náborových aktivitách školy** (jako celku, tedy nejen v rámci konkrétního oboru vzdělání) za poslední školní rok,
6. **osobní účast vlastního odborníka z firemní praxe ve výuce odborných předmětů** vybraného oboru vzdělání za poslední školní rok,
7. osobní a aktivní **úprava ŠVP / Tematického plánu odborného výcviku/odborné praxe vybraného oboru vzdělání** za období posledních 3 let,
8. **zajištění** (alespoň části) **odborného výcviku/odborné praxe na pracovišti klíčové firmy** pro žáky předposledních a/nebo posledních ročníků vybraného oboru vzdělání za poslední školní rok.

Hlavní zjištění lze shrnout do následujících tvrzení.

Z hlediska všech 137 responzí, tzn. 137 oborů zapojených do šetření:

* Nejčastější formou spolupráce je **zajištění** (alespoň části) **odborného výcviku/odborné praxe na pracovišti klíčové firmy** (zajišťuje 90 % vyjmenovaných klíčových firem pro 95 % respondentů z řad škol a celkem pro 89 % školami vyjmenovaných „H“ a/nebo „L“ oborů).
* Druhou nejčastější formou spolupráce je realizace **zážitkově a kariérově orientované exkurze pro žáky oboru** (zajišťuje 68 % vyjmenovaných klíčových firem pro 85 % respondentů z řad škol a celkem pro 66 % školami vyjmenovaných „H“ a/nebo „L“ oborů).
* Třetí nejčastější formou spolupráce je **osobní účast představitele firmy na PR/náborových aktivitách školy.**
* Čtvrtou nejčastější formou spolupráce je zajištění **odborného rozvoje pedagogů školy.**
* Pátou nejčastější formou spolupráce je osobní a aktivní **úprava ŠVP / Tematického plánu odborného výcviku/odborné praxe.**
* Šestou nejčastější formou spolupráce je **osobní účast vlastního odborníka z firemní praxe ve výuce odborných předmětů.**
* Sedmou nejčastější formou spolupráce je **finanční a/nebo věcný příspěvek škole.**
* Osmou (a poslední) nejčastější formou spolupráce je pak **motivační příspěvek a/nebo prospěchové stipendium pro žáky konkrétního oboru.**

Z hlediska klíčových firem, které identifikovali pro své obory zástupci středních škol:

* Naprostou většinu klíčových firem představují subjekty, jež jsou právnickými osobami se sídlem v Moravskoslezském kraji.
* Klíčová firma nejčastěji spadá mezi zaměstnavatele v kategorii mezi 50 a 199 zaměstnanci. Nejčastěji se tedy jedná o střední firmu.
* **S velikostí firmy** (posuzováno dle kategorie počtu zaměstnanců) **se zvyšuje pravděpodobnost:**
  + zajištění exkurzí pro žáky oboru vzdělávání u firmy.
  + spolupráce na úpravě ŠVP / Tematického plánu odborného výcviku/odborné praxe.
  + zohlednění požadavku firmy na maximalizaci možného rozsahu realizace odborného výcviku/odborné praxe ve vlastních prostorách firmy.
  + zapojení vlastních zaměstnanců klíčové firmy ve funkci instruktorů.
  + ochoty firmy poskytnout škole příspěvek a zároveň i vyšší částky příspěvku škole.
  + zapojení firmy do odborného rozvoje pedagogů školy.
  + účasti klíčové firmy na PR/náborových aktivitách školy.
* Firmy střední velikosti (od 50 do 249 zaměstnanců) tvoří největší skupinu firem, které poskytují motivační příspěvky a/nebo prospěchová stipendia žákům příslušného oboru vzdělání.
* Firmy malé a drobné velikosti (od 1 do 49 zaměstnanců) se častěji zapojují do aktivity zajištění vlastního odborníka z praxe do výuky odborných předmětů, a to zejména v oblasti služeb či zemědělství..
* Drobné firmy se také častěji zapojují do aktivity odborného rozvoje pedagogů školy.

Výstupy šetření otevírají řadu dalších otázek, které by bylo možné došetřit. Za klíčový považujeme náhled samotných firem na míru využívání jednotlivých forem spolupráce, zaměřený zejména na specifikaci důvodů a motivů pro využívání, či bariér vedoucích k nevyužívání příslušných forem spolupráce s danou střední školou.

# Seznam obrázků

[Obrázek 1 Počet respondentů a návratnost dotazníků 6](#_Toc39693665)

[Obrázek 2 Formy spolupráce firem se středními školami 9](#_Toc39693666)

# Seznam tabulek

[Tabulka 1 Seznam 44 studijních oborů (31 „H“ a 13 „L“ oborů) 6](#_Toc39693662)

[Tabulka 2 Přehled středních škol a oborů zapojených do šetření 10](#_Toc39693663)

[Tabulka 3 Obory realizující všechny formy spolupráce 16](#_Toc39693664)

# Seznam grafů

[Graf 1 Rozdělení oborů dle kategorií 13](#_Toc39693631)

[Graf 2 Firmy dle velikosti 14](#_Toc39693632)

[Graf 3 Firmy dle počtu zaměstnanců 15](#_Toc39693633)

[Graf 4 Využití všech forem spolupráce 16](#_Toc39693634)

[Graf 5 Četnost zastoupení jednotlivých forem spolupráce z hlediska počtu oborů 17](#_Toc39693635)

[Graf 6 Zajištění odborného výcviku/odborné praxe na pracovišti firmy 21](#_Toc39693636)

[Graf 7 Podíl škol podpořených zajištěním odb. výcviku/odb. praxe na pracovišti klíčové firmy 21](#_Toc39693637)

[Graf 8 Podíl klíčových firem zajišťujících odborný výcvik/odbornou praxi na svém pracovišti 22](#_Toc39693638)

[Graf 9 Zajištění exkurze pro žáky školy 23](#_Toc39693639)

[Graf 10 Podíl škol podpořených formou zajištění exkurze pro žáky oboru ze strany klíčových firem 23](#_Toc39693640)

[Graf 11 Podíl klíčových firem realizujících exkurze pro žáky školy 24](#_Toc39693641)

[Graf 12 Zajištění účasti firmy na PR/náborových aktivitách školy 25](#_Toc39693642)

[Graf 13 Podíl škol podpořených aktivní účastí klíčových firem na PR/náborových aktivitách školy 25](#_Toc39693643)

[Graf 14 Podíl klíčových firem zajišťujících účast na PR/náborových aktivitách školy 26](#_Toc39693644)

[Graf 15 Zajištění odborného rozvoje pedagogů školy 27](#_Toc39693645)

[Graf 16 Podíl škol podpořených odborným rozvojem pedagogů školy ze strany klíčových firem 27](#_Toc39693646)

[Graf 17 Podíl forem odborného rozvoje pedagogů 28](#_Toc39693647)

[Graf 18 Odborný rozvoj pedagogů 29](#_Toc39693648)

[Graf 19 Zajištění úpravy ŠVP / Tematického plánu odborného výcviku/odborné praxe 29](#_Toc39693649)

[Graf 20 Podíl škol podpořených spoluúčastí firmy na úpravě ŠVP a/nebo Tematického plánu 30](#_Toc39693650)

[Graf 21 Podíl klíčových firem spolupodílejících se na úpravě ŠVP a/nebo Tematického plánu 30](#_Toc39693651)

[Graf 22 Zajištění účasti odborníka z praxe ve výuce odborných předmětů 31](#_Toc39693652)

[Graf 23 Podíl škol podpořených účastí odborníka z praxe firmy ve výuce odborných předmětů 32](#_Toc39693653)

[Graf 24 Podíl firem zajišťujících účast vlastního odborníka z praxe ve výuce odborných předmětů 32](#_Toc39693654)

[Graf 25 Zajištění příspěvku klíčové firmy škole 33](#_Toc39693655)

[Graf 26 Podíl podpořených škol 33](#_Toc39693656)

[Graf 27 Podíl klíčových firem poskytujících příspěvky škole 34](#_Toc39693657)

[Graf 28 Zajištění motivačního příspěvku/prospěchového stipendia pro žáky školy 35](#_Toc39693658)

[Graf 29 Motivační příspěvky a/nebo prospěchová stipendia 35](#_Toc39693659)

[Graf 30 Podíl škol podpořených motivačními příspěvky/prospěchovými stipendii pro žáky 36](#_Toc39693660)

[Graf 31 Podíl klíčových firem poskytujících motivační příspěvky a/nebo prospěchová stipendia 36](#_Toc39693661)

1. Grafy zbarvené oranžově jsou vázané na údaje o oborech, grafy zbarvené modře jsou vázané na údaje o středních školách, grafy zbarvené zeleně jsou vázané na údaje o firmách. [↑](#footnote-ref-1)
2. Jednotlivé kategorie a klíčová slova jsou barevně odlišeny. [↑](#footnote-ref-2)